

Cycle de webinaires d'Orientations Stratégiques & Politiques

1^{er} Webinaire
CLIMAT & BIODIVERSITÉ
ZOOM • 02 FÉVRIER 2021 • 10H00

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

- 1. Ouverture du Webinaire**
- 2. Présentation des objectifs du cycle**
- 3. Partage des éléments de diagnostic et des enjeux**
- 4. Temps de co-construction en sous-groupe**

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

A partir d'une démarche issue d'une volonté politique, il s'agit :

1. De construire **collectivement** l'avenir du territoire communautaire.
2. D'assurer une **cohérence d'ensemble** des projets et schémas de développement de l'agglomération avec en **fil rouge la définition du projet de territoire**.
3. De recueillir les orientations politiques et stratégiques des élus pour **alimenter les documents socles, stratégiques et réglementaires de l'EPCI** (projet de territoire, SCoT, PCAET, Plan Paysages, PLH, ...).

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

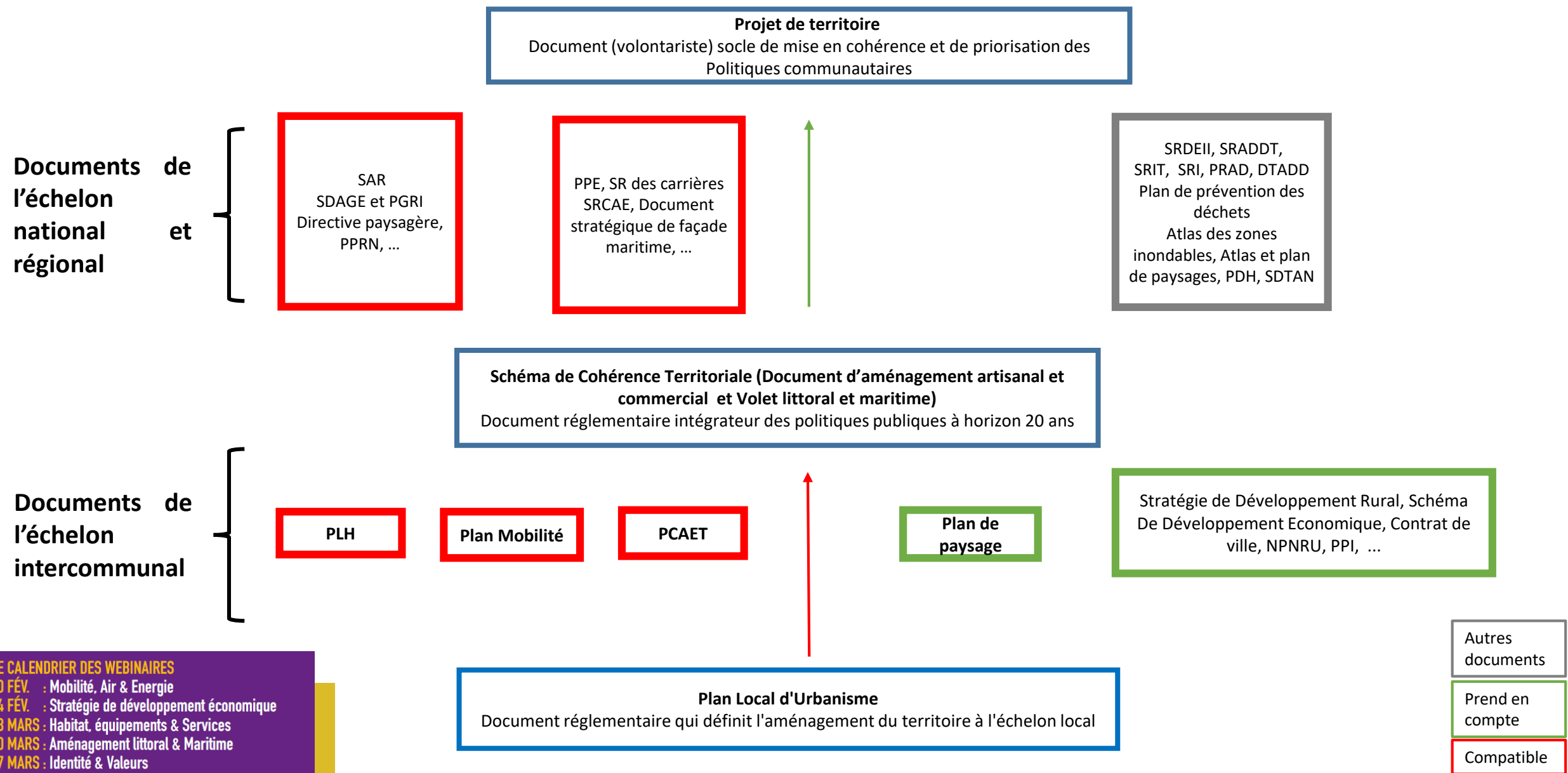
24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

Hiérarchie des documents stratégiques



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES
 10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie
 24 FÉV. : Stratégie de développement économique
 03 MARS : Habitat, équipements & Services
 10 MARS : Aménagement littoral & Maritime
 17 MARS : Identité & Valeurs

1. Ouverture du Webinaire
- 2. Présentation des objectifs du cycle**
3. Partage des éléments de diagnostic et des enjeux
4. Temps de co-construction en sous-groupe

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

Un cycle de **6 webinaires** d'orientations stratégiques et politiques qui se déroulera comme suit :

1. Une séquence de plénière avec la présentation des éléments de diagnostic, des enjeux et des problématiques du territoire par thématique
2. Une séquence de travail de réflexion en sous-groupes en atelier



A l'issue de ce cycle, les travaux seront présentés à toutes les commissions selon la thématique puis débattus et validés lors d'un conseil communautaire.

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

Cette première séquence a pour objectif d'identifier les orientations stratégiques et politiques de CAP Excellence en matière de :

- ✓ préservation de la biodiversité et de la ressource en eau
- ✓ d'adaptation au changement climatique et aux risques naturels

Elles permettront d'alimenter le projet territoire, le Schéma de Cohérence Territorial (SCoT), le Plan Climat Air et Energie (PCAET) et le plan paysage.

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

1. Ouverture du Webinaire
2. Présentation des objectifs du cycle
- 3. Partage des éléments de diagnostic et des enjeux**
4. Temps de co-construction en sous-groupe

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

PATRIMOINES PAYSAGERS, ARCHITECTURAUX ET CADRE DE VIE



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs



Quels sont les éléments qui composent les paysages de Cap Excellence ?



- Le socle, la végétation et le réseau hydrographique
- Le socle, la végétation, le réseau hydrographique et les espaces agricoles
- Le socle, la végétation, le réseau hydrographique, les espaces agricoles, mais aussi les espaces urbanisés, le réseau viaire, les usages, etc.

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

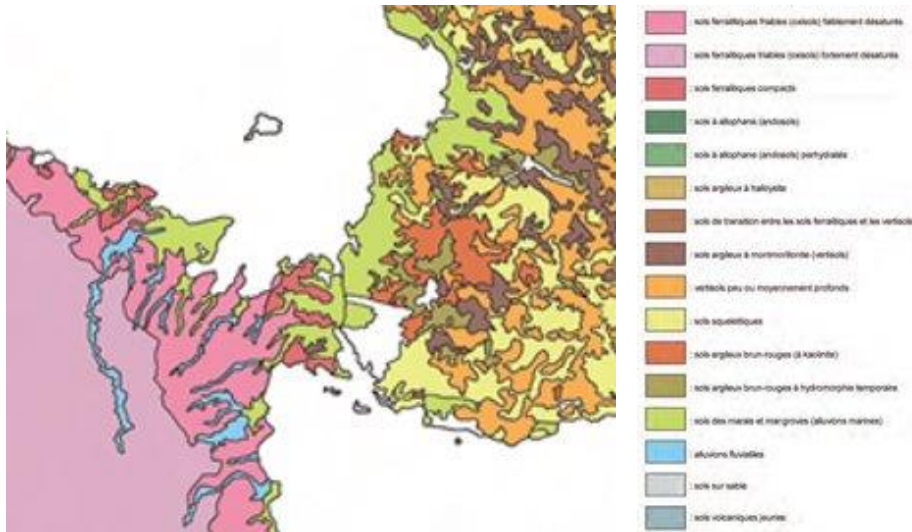
24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

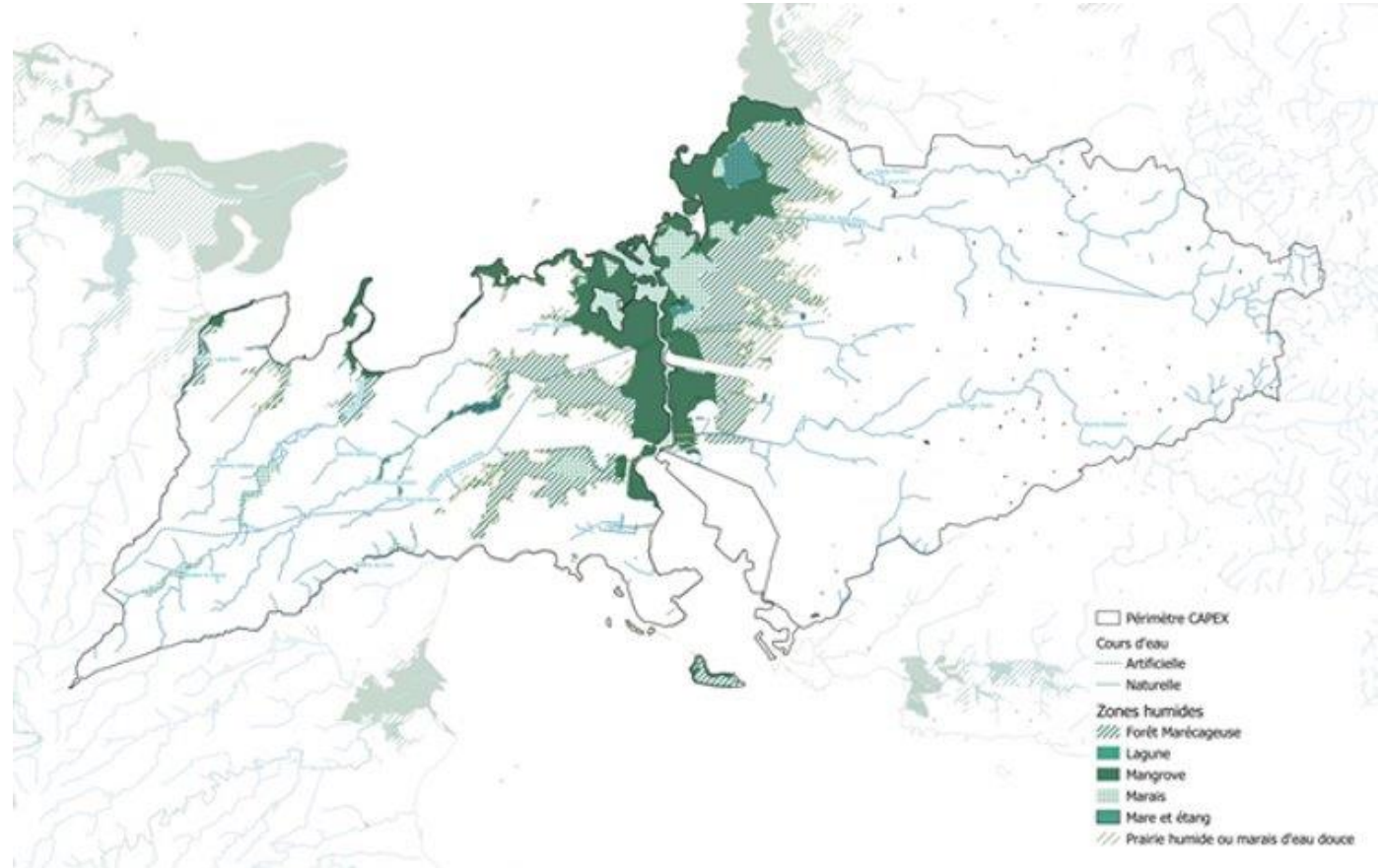
- Un territoire à l'entre-deux des deux îles volcaniques aux socles différents
- Un relief qui s'exprime sur les deux faces du papillon : vallées franches à l'ouest et mornes calcaires à l'est, plaines au nord, mangrove humide au cœur du papillon



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

- 10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie
 24 FÉV. : Stratégie de développement économique
 03 MARS : Habitat, équipements & Services
 10 MARS : Aménagement littoral & Maritime
 17 MARS : Identité & Valeurs

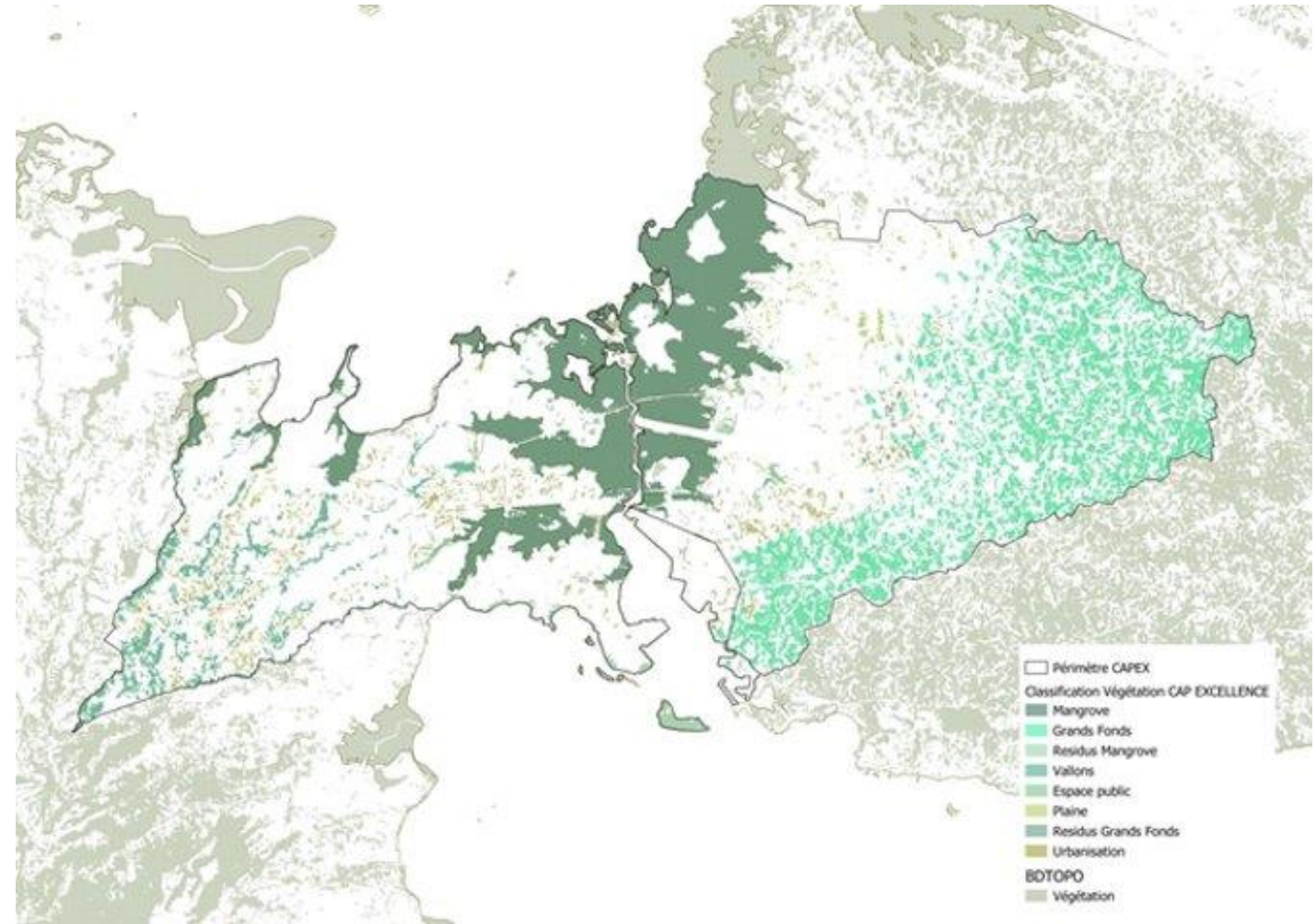
- Un réseau hydrographique naturel qui a modelé le socle de Cap Excellence
- Une relation problématique à l'eau : climat, inondations, coupure avec le littoral, cours d'eau dissimulés



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

- 10 FÉV. : Mobilité, Air & Énergie
 24 FÉV. : Stratégie de développement économique
 03 MARS : Habitat, équipements & Services
 10 MARS : Aménagement littoral & Maritime
 17 MARS : Identité & Valeurs

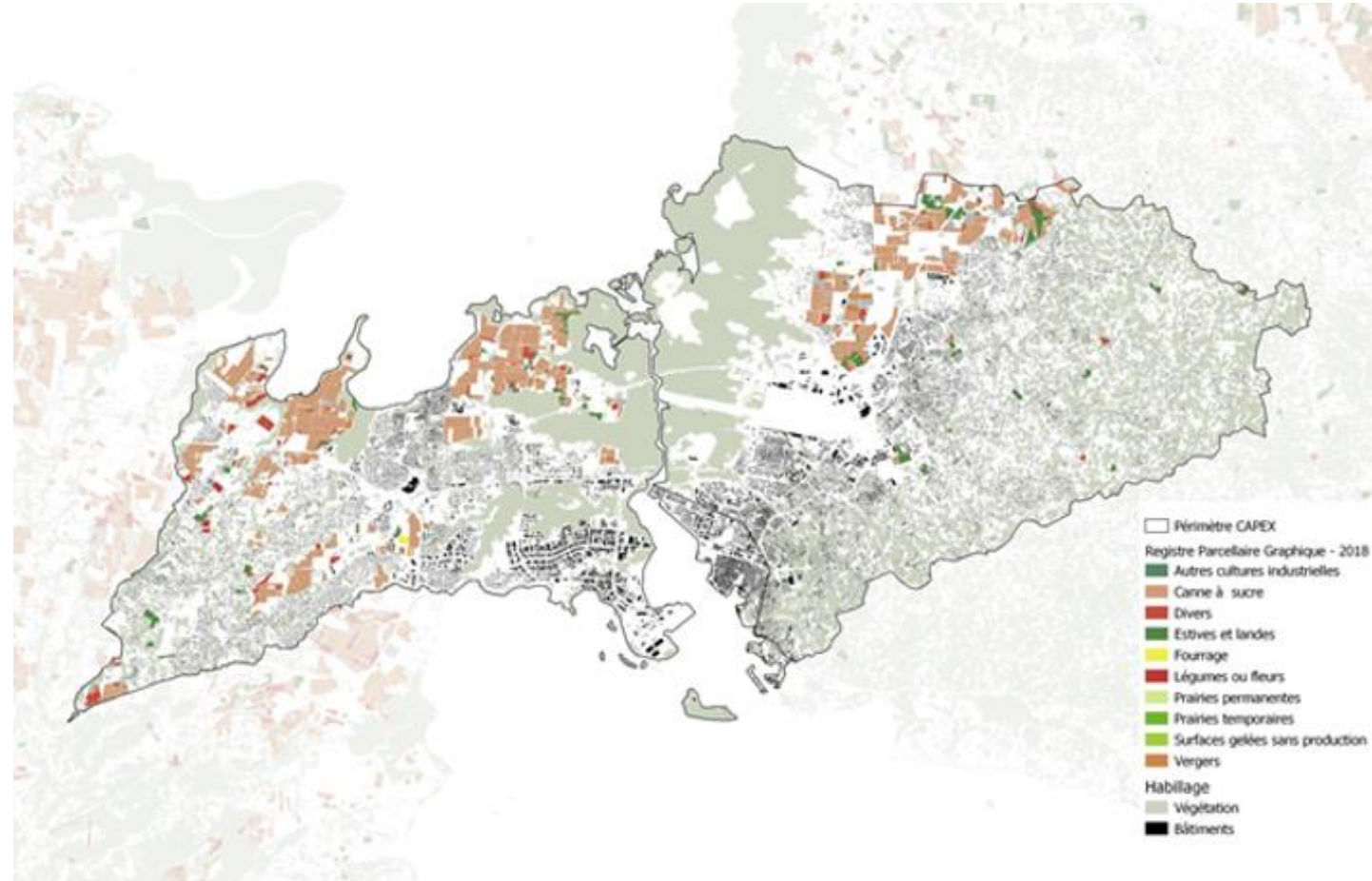
- Des ambiances végétales nombreuses et variées, liées au socle du territoire
- Une préservation des espaces naturels nécessaire au maintien de ce patrimoine
- Une culture horticole historique qui participe à la qualité des espaces



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

- 10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie
- 24 FÉV. : Stratégie de développement économique
- 03 MARS : Habitat, équipements & Services
- 10 MARS : Aménagement littoral & Maritime
- 17 MARS : Identité & Valeurs

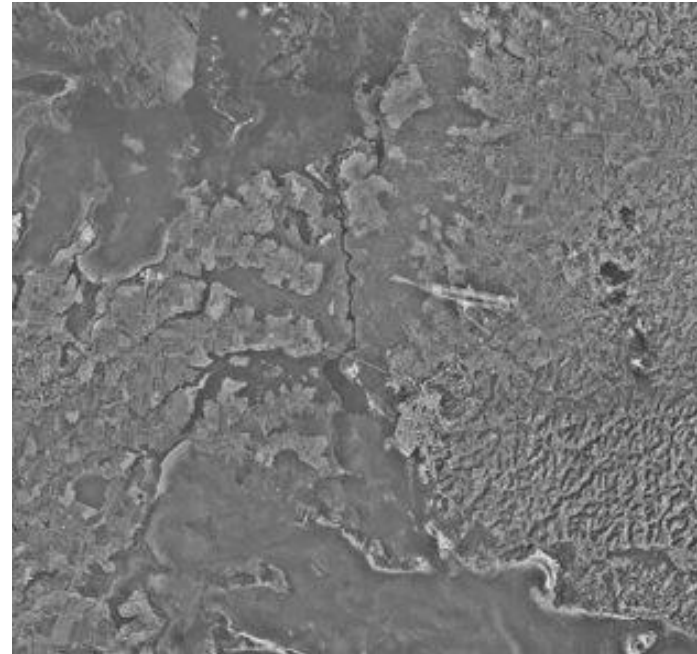
- Ils représentent seulement 12% du territoire de Cap Excellence (contre 30% à l'échelle de la Guadeloupe) – Données 2018
- Les parcelles cultivées sont présentes majoritairement dans les plaines situées au nord des Abymes et de Baie Mahault
- Ces espaces subissent une forte pression liée à l'urbanisation progressive du territoire



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

- 10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie
- 24 FÉV. : Stratégie de développement économique
- 03 MARS : Habitat, équipements & Services
- 10 MARS : Aménagement littoral & Maritime
- 17 MARS : Identité & Valeurs

- Le territoire de Cap Excellence est caractérisé par une urbanisation importante et grandissante depuis une quarantaine d'années
- Le développement des infrastructures et l'implantation des constructions n'a pas toujours tenu compte du cadre paysager existant (relief, cours d'eau, espaces naturels et agricoles...)



Photographie aérienne de 1950



Photographie aérienne aujourd'hui

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs



Identifier la ou les singularité(s) paysagère(s) du territoire de Cap Excellence?



- La présence de la Zone industrielle et commerciale de Jarry
- Urbanisation dans les "coulées" des Grands-Fonds
- La ceinture morneuse des Grands-Fonds

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

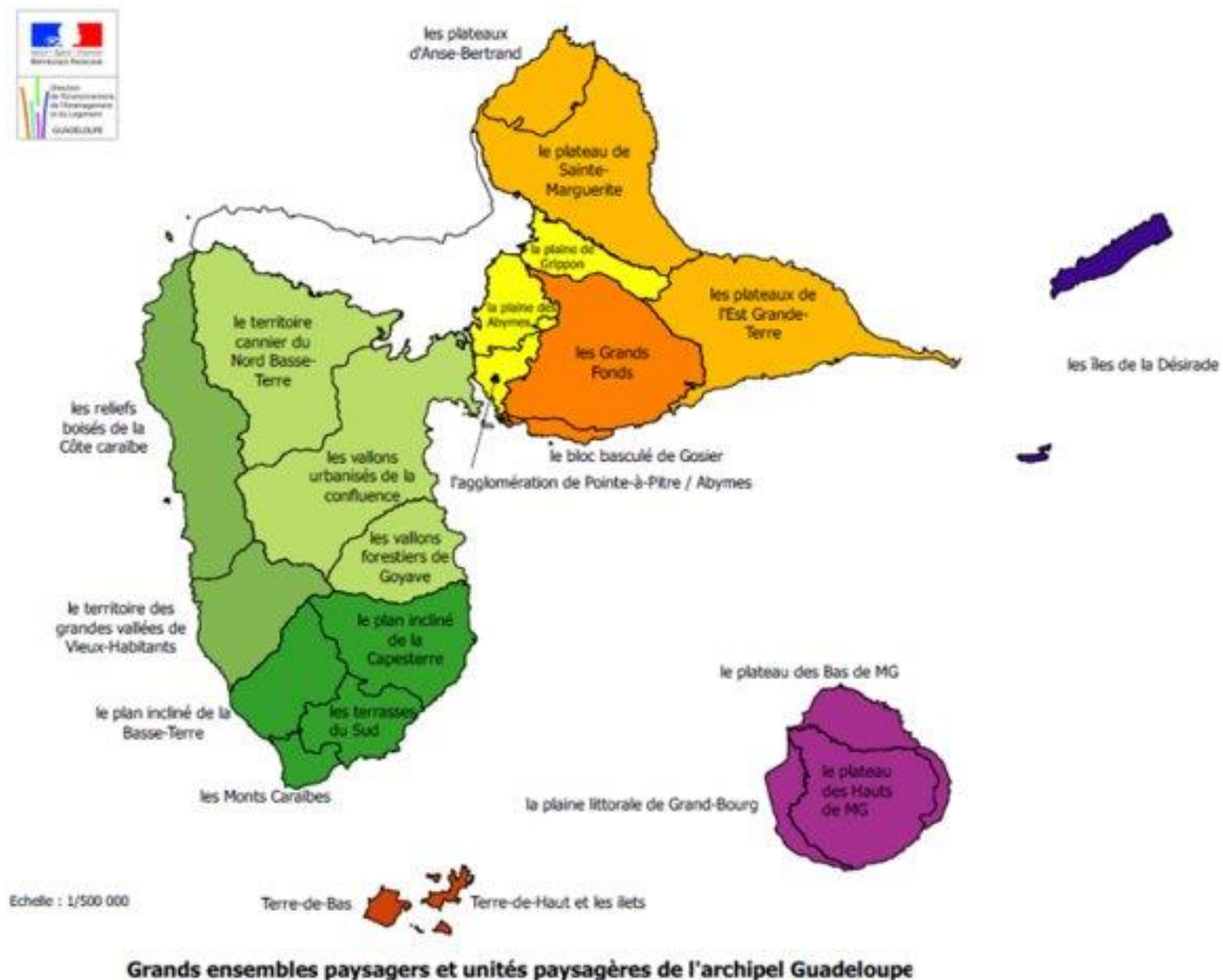
24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

- Atlas des Paysages (2011) : Découpage de la Guadeloupe en Grands Ensembles Paysagers, composés d'unités paysagères
- Définition de l'unité paysagère : "Une portion de territoire au sein de laquelle les composantes spatiales, les ambiances, les perceptions sociales et les dynamiques paysagères présentent une homogénéité et une singularité, se distinguant ainsi des portions de territoire voisines par l'absence, l'organisation ou les formes de ces caractères identitaires"
- 4 Unités Paysagères caractérisent Cap Excellence :
 - L'agglomération de Pointe-à-Pitre / Abymes ;
 - La plaine des Abymes ;
 - Les Grands Fonds ;
 - Les vallons urbanisés de la confluence.



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

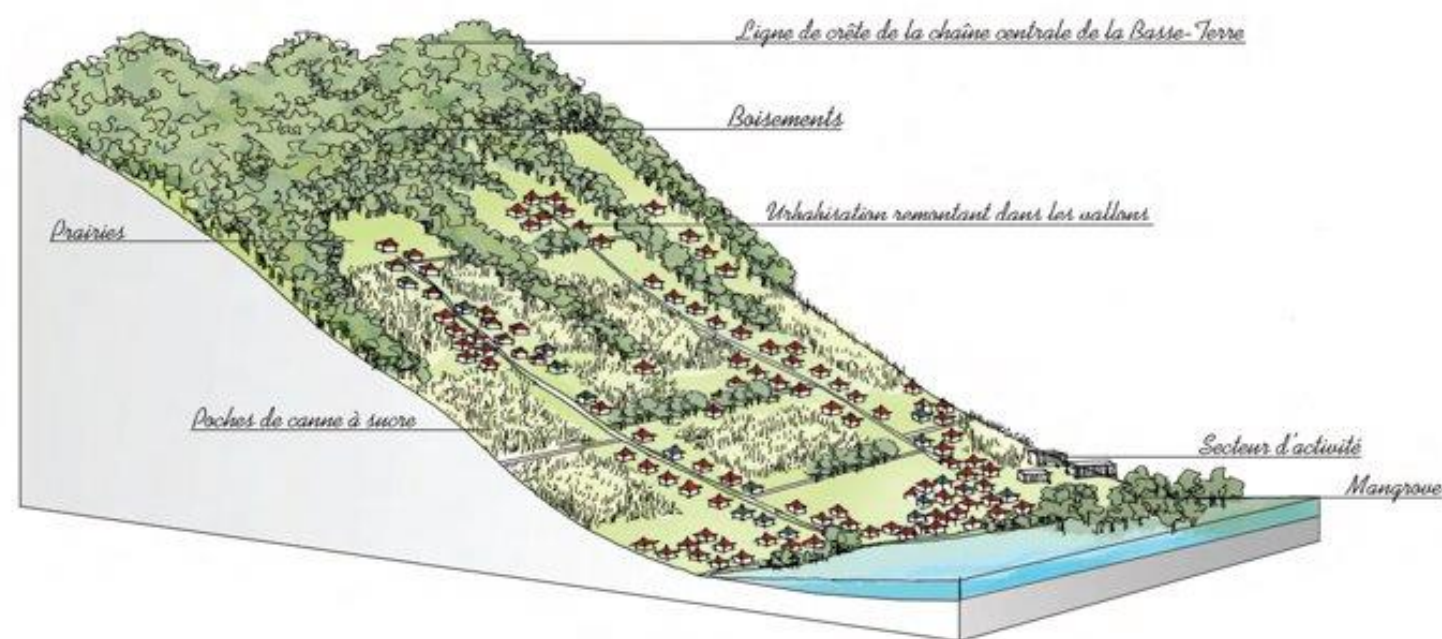
- 10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie
- 24 FÉV. : Stratégie de développement économique
- 03 MARS : Habitat, équipements & Services
- 10 MARS : Aménagement littoral & Maritime
- 17 MARS : Identité & Valeurs

Les vallons urbanisés de la confluence

Concernent le territoire communal de Baie-Mahault

• Caractéristiques :

- Un relief vallonné généralisé qui s'adoucit vers la plaine littorale ;
 - Une urbanisation linéaire très étendue avec des boisements résiduels ;
 - Des poches de cannes, notamment sur le littoral ;
 - Des bourgs peu affirmés ;
 - Des reliefs forestiers « apprivoisés » ;
 - Un territoire entre deux culs de sac marins ;
 - Les paysages littoraux ;
 - Une ouverture visuelle très restreinte mais des panoramas ponctuels forts sur la montagne.
- Particularité dans le cas de Cap Excellence : la présence de la Zone industrielle et commerciale de Jarry et l'intensification importante de l'urbanisation



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

L'agglomération de Pointe-à-Pitre/Abymes

• Caractéristiques :

- Une unité paysagère exclusivement urbaine ;
- Un relief originel renié au profit de la ville ;
- Le cœur historique de l'agglomération ;
- Une ville coloniale et dense ;
- Un patrimoine ancien et dégradé ;
- Des faubourgs spontanés résiduels ;
- Un vaste ensemble hétérogène de bâti collectif et commercial ;
- Un littoral urbain diversement accessible ;
- Une transition rapide vers les Grands Fonds.

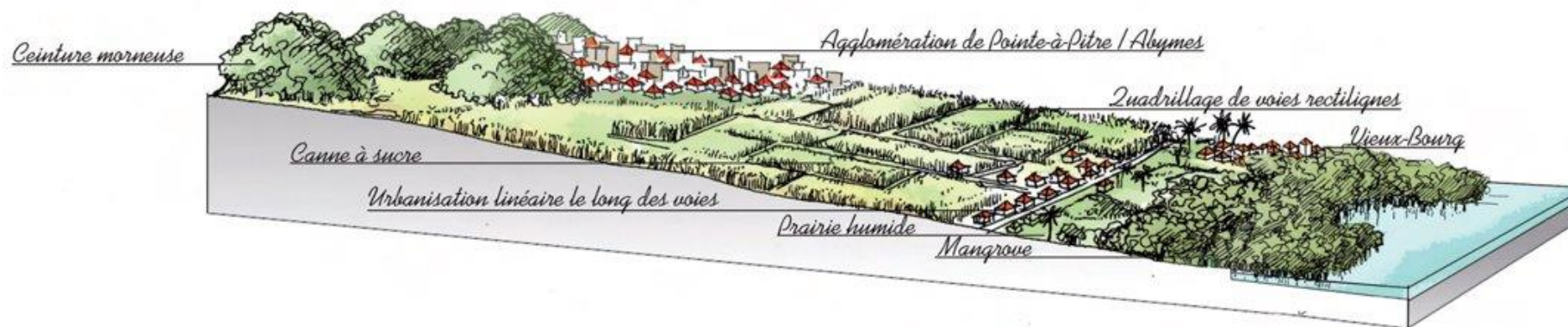
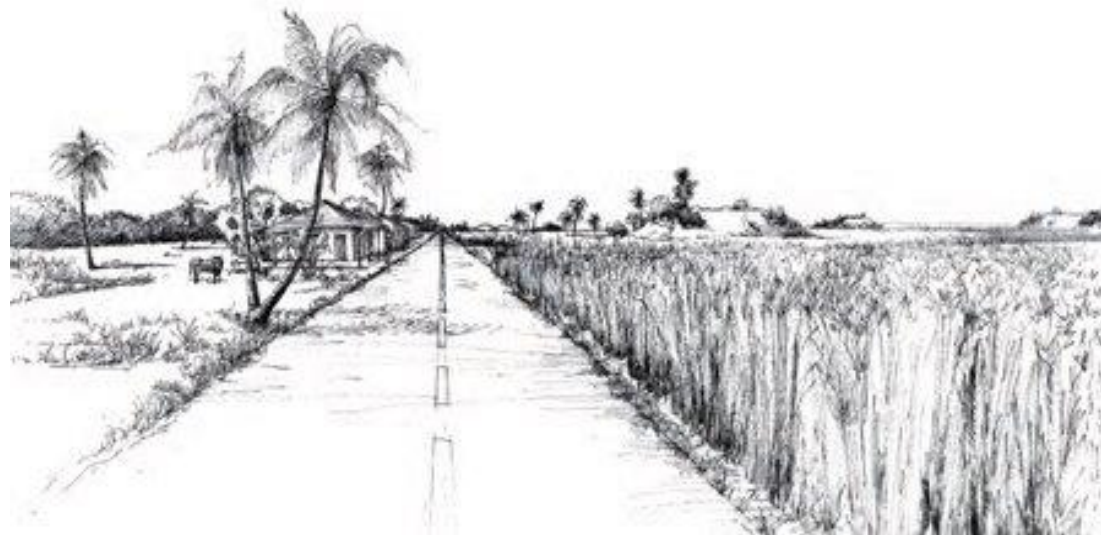


LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

- 10 FÉV. : Mobilité, Air & Énergie
- 24 FÉV. : Stratégie de développement économique
- 03 MARS : Habitat, équipements & Services
- 10 MARS : Aménagement littoral & Maritime
- 17 MARS : Identité & Valeurs

La plaine des Abymes

- **Caractéristiques :**
 - Une plaine littorale ;
 - Une vocation agricole, à dominante cannière ;
 - Un large rideau littoral de mangrove ;
 - Une ceinture morneuse, en transition vers les Grands Fonds;
 - Des polarités urbaines alignées sur la RD 106 ;
 - Un réseau routier rectiligne et rapide.

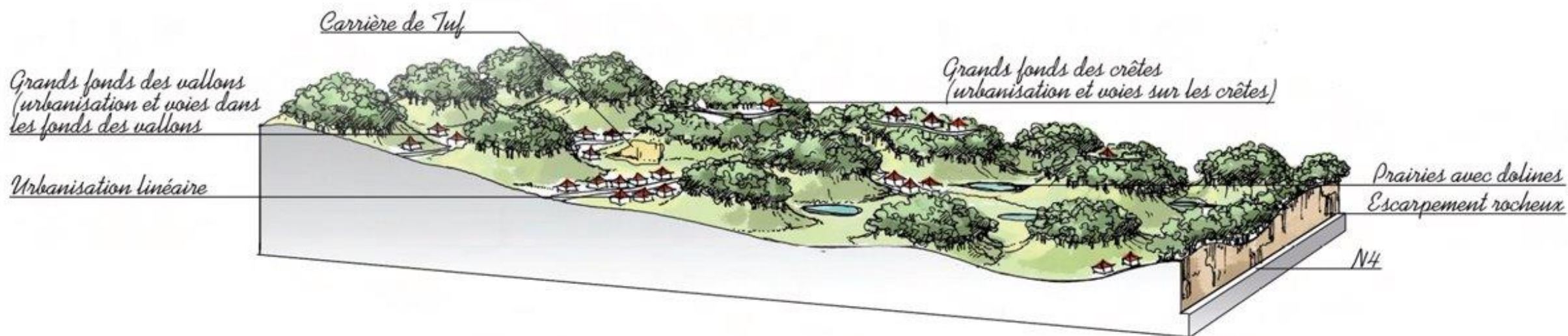


LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

- 10 FÉV. : Mobilité, Air & Énergie
- 24 FÉV. : Stratégie de développement économique
- 03 MARS : Habitat, équipements & Services
- 10 MARS : Aménagement littoral & Maritime
- 17 MARS : Identité & Valeurs

Les Grands Fonds

- **Caractéristiques :**
 - Un réseau de petites vallées enchevêtrées ;
 - Une urbanisation dense périphérique ;
 - Une forte urbanisation linéaire interne.
- Particularité dans le cas de Cap Excellence : Urbanisation dans les "coulées"



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

- 10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie
- 24 FÉV. : Stratégie de développement économique
- 03 MARS : Habitat, équipements & Services
- 10 MARS : Aménagement littoral & Maritime
- 17 MARS : Identité & Valeurs

Enjeux forts du territoire

- **Développer la connaissance autour des paysages naturels** fondateurs à préserver : mangroves, mornes, ...
- **Redonner à l'eau sa place au cœur des paysages** : relation au littoral, mise en valeur des cours d'eau, canaux
- **Favoriser la nature au sein de l'urbanisation et la qualité des espaces publics** : lieux de fraîcheur, de respiration, gestion des eaux pluviales
- **Développer les identités** et les usages propres à chaque lieu et à chaque unité paysagère
- Favoriser les différents modes de parcourir les paysages

Problématiques ?

- Comment préserver et mettre en valeur les identités paysagères et patrimoniales du territoire ?
- Comment améliorer la perception du cadre de vie auprès de la population ?
- S'appuyant sur la valorisation de l'identité patrimoniale des quartiers, comment la politique environnementale et d'amélioration du cadre de vie peut participer au projet politique de la cohésion sociale et du développement durable ?

BIODIVERSITÉ

SÉQUESTRATION CARBONE

RESSOURCE EN EAU



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

- 10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie
- 24 FÉV. : Stratégie de développement économique
- 03 MARS : Habitat, équipements & Services
- 10 MARS : Aménagement littoral & Maritime
- 17 MARS : Identité & Valeurs



Quelle est la superficie totale des
espaces remarquables sur le territoire
de Cap excellence ?



- 3724 ha
- 1486 ha
- 2997 ha



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

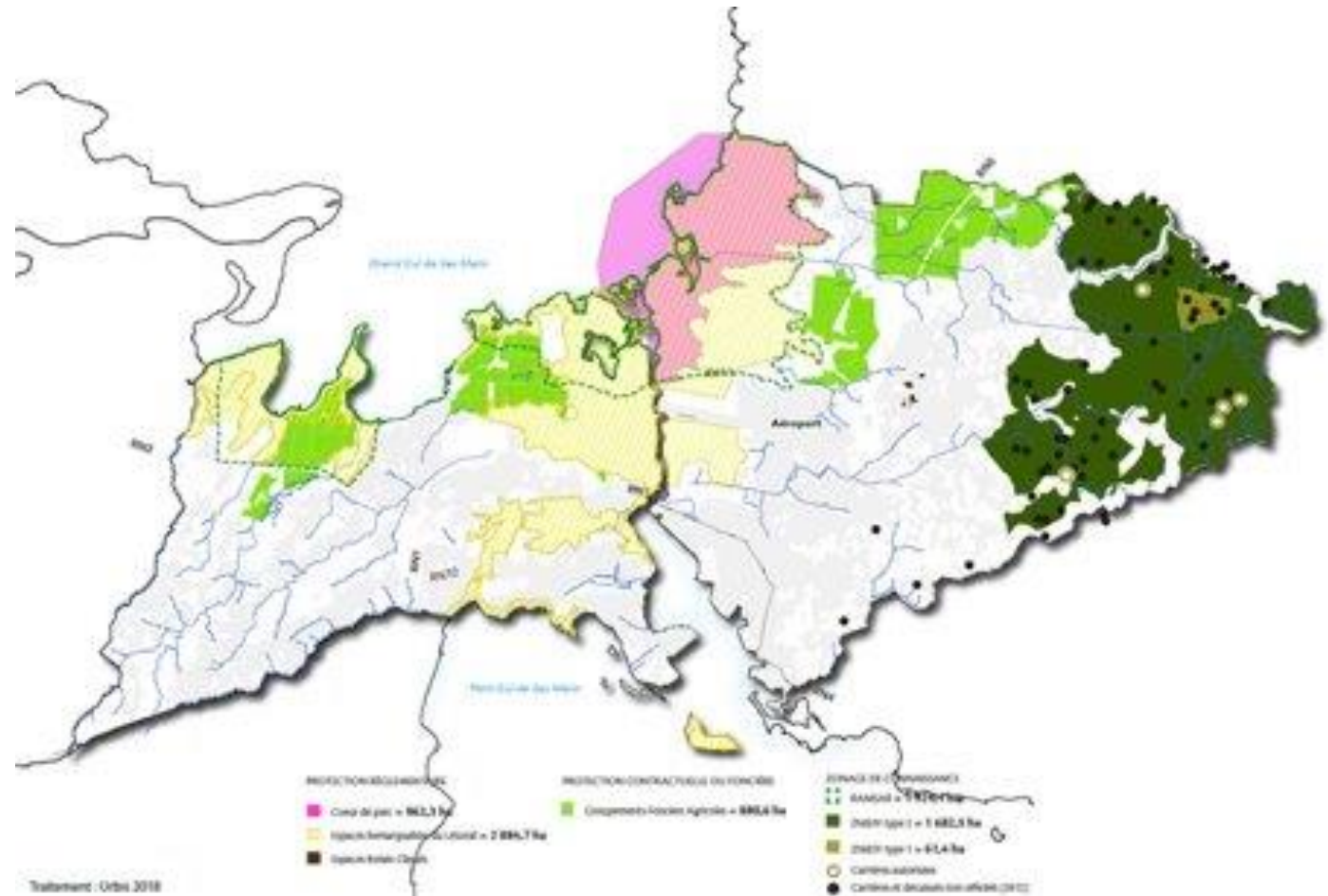
10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

- **29km** de barrière récifale dans le Grand Cul-de-Sac Marin
- Plus de 9 000 ha d'herbiers, 3 000 ha de mangroves et 200ha de forêts inondées : rôle de niche faunistique et floristique
- 2 espaces remarquables aux Abymes (la Gabarre, Belle Plaine), un à Pointe-à-Pitre (Ilets à cochons) et 4 à Baie Mahault (Blachon , Jarry , Pointe Madeleine Baie à Chat - Manche à eau - Ilet Christophe, Pointe Pasquereau - Pointe Saint Vaast) avec une surface totale de **2297 hectares**

Les menaces:

- La forêt humide de Jarry (200 ha), très anthropisée connait de nombreuses dégradations (rejets d'eaux usées, dépôts de déchets, carcasses de voitures abandonnées..)
- Les Grands-Fonds, soumis à de fortes pressions (urbanisation, carrière de tuf..)



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

- 10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie
- 24 FÉV. : Stratégie de développement économique
- 03 MARS : Habitat, équipements & Services
- 10 MARS : Aménagement littoral & Maritime
- 17 MARS : Identité & Valeurs

Enjeux forts du territoire

- **Assurer la continuité écologique** sur le territoire via les trames vertes et bleues
- **Prendre en compte la biodiversité dans la gestion des espaces publics** (préservation, protection, mise en valeur) et préserver la biodiversité **en favorisant la nature en ville**
- **Améliorer le cadre de vie** par la présence renforcée du végétal
- **Préserver et restaurer les forêts littorales**

Problématiques ?

- Afin de garantir une continuité écologique, quels objectifs doivent-êtré fixés aux futurs projets d'urbanisation ?
- Comment limiter les impacts négatifs du changement climatique et de l'anthropisation sur la biodiversité ?

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs



Combien y a-t-il de réservoirs de
stockage d'eau potable sur le territoire ?



- 4
- 11
- 8



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

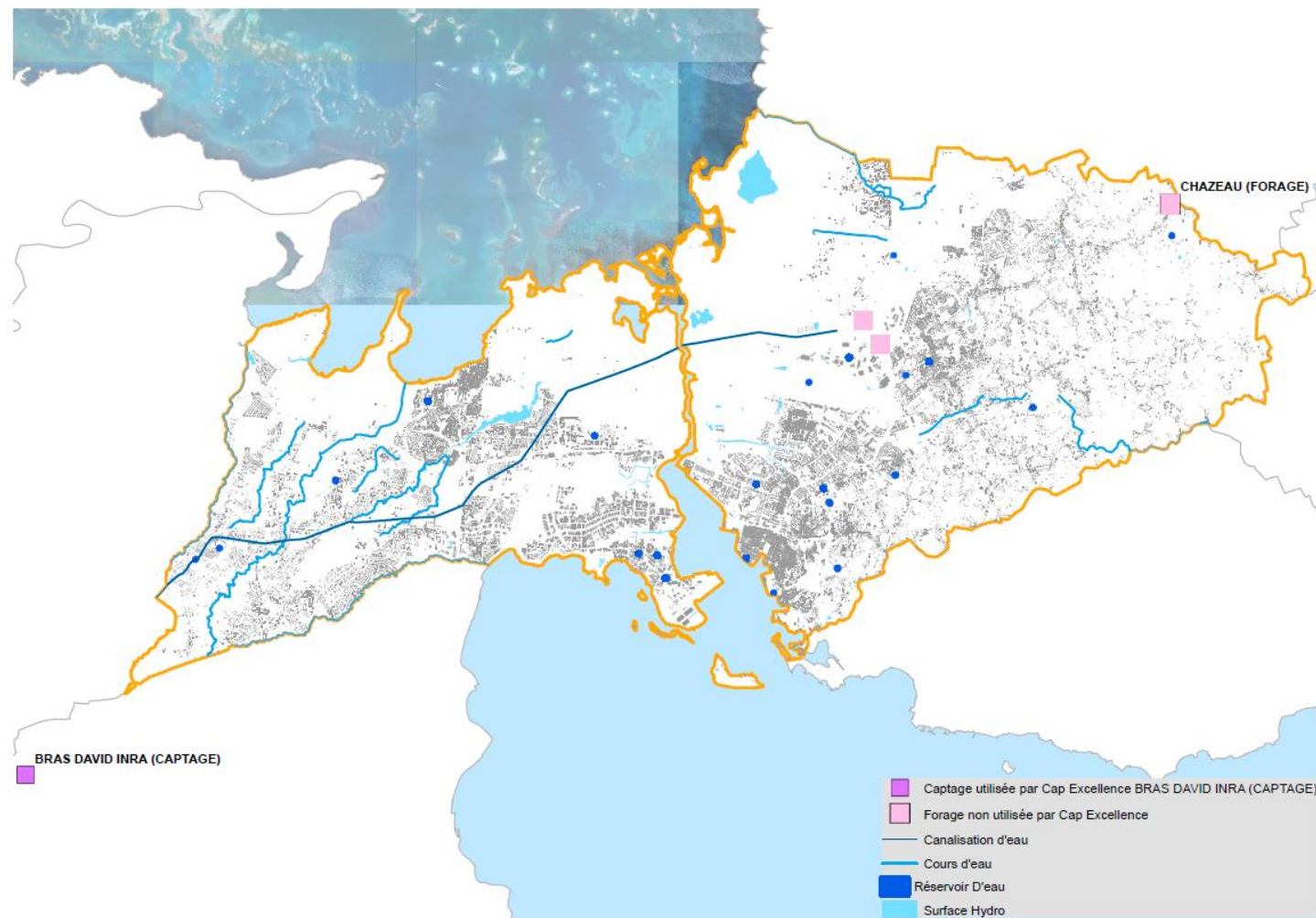
10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

- **8 réservoirs de stockage d'eau potable**
- Rendement de l'alimentation en eau potable de **46% contre 80% dans l'Hexagone**
- L'eau potable est produite par **l'usine Miquel et l'usine de Perrin inaugurée en 2019**
- L'eau brute est prélevée par l'exploitation **du site de Bras David** et elle est également achetée par Cap excellence au **SIAEAG (60%)**
- **8,34 M de m3 distribués/an**

Les menaces :

- Faible autonomie du territoire pour l'approvisionnement en eau potable
- Usine de traitement de Miquel vieillissante (construite en 1947)



Source : URBIS 2021

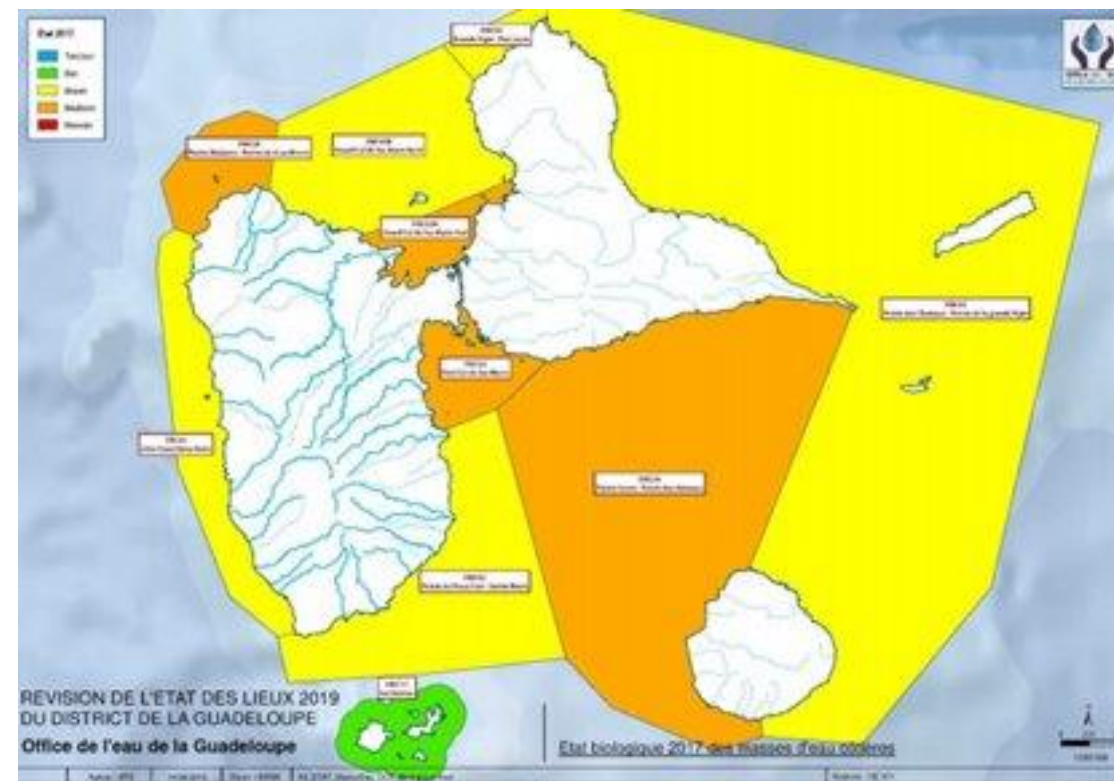
LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

- 10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie
- 24 FÉV. : Stratégie de développement économique
- 03 MARS : Habitat, équipements & Services
- 10 MARS : Aménagement littoral & Maritime
- 17 MARS : Identité & Valeurs

- 100% des masses d'eau côtières de Cap Excellence dans un **état environnemental moyen**
- 2 masses d'eau souterraines en **bon état quantitatif et qualitatif**

Les menaces :

- De fortes pressions exercées sur les masses d'eau côtières
- De nombreuses sources de rejets et de pollutions des masses d'eau sur le territoire



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

- 10 FÉV. : Mobilité, Air & Énergie
- 24 FÉV. : Stratégie de développement économique
- 03 MARS : Habitat, équipements & Services
- 10 MARS : Aménagement littoral & Maritime
- 17 MARS : Identité & Valeurs

Enjeux forts du territoire

- **Protéger et préserver la ressource** au regard des impacts attendus du changement climatique pour **assurer sa disponibilité sur le long terme.**
- **Protéger ou reprendre les réseaux** déjà exposés aux impacts du changement climatique pour **réduire les risques de cessation de fourniture de service.**
- **Rationaliser, à court terme, l'utilisation de la ressource** (par la récupération, le stockage, la distribution performante, la limitation des usages secondaires en cas de manque) pour assurer sa disponibilité pour les usages prioritaires.
- **Poursuivre la rénovation des réseaux d'adduction** d'eau afin de garantir une bonne distribution de l'eau sur territoire

Problématiques ?

- Comment réduire et anticiper les impacts sur la gestion de la ressource en eau afin de répondre aux objectifs d'aménagement du territoire à l'horizon 2030 ?

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

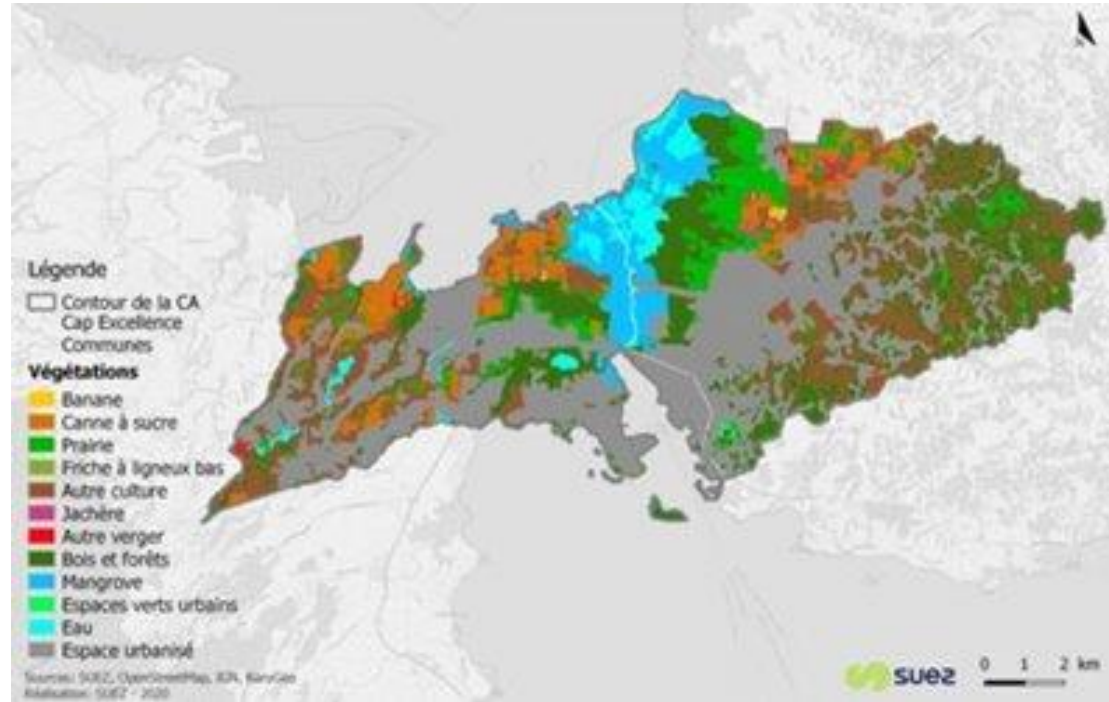
10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

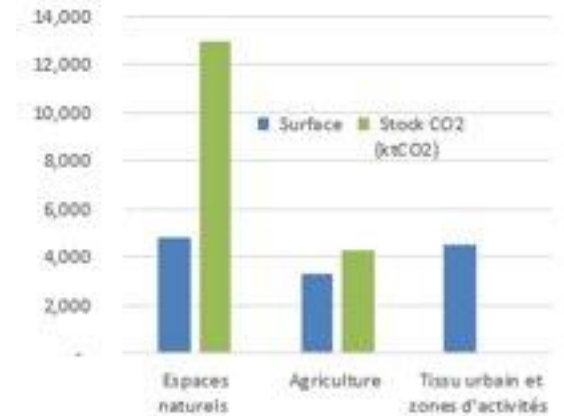
- Rôle primordial dans la préservation de la biodiversité et dans la régulation du climat

Les menaces:

- Les espaces urbanisés du fait de l'artificialisation des sols ne permettent pas le stockage de Carbone.



Stock total = 17 254
ktCO₂e



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

- 10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie
- 24 FÉV. : Stratégie de développement économique
- 03 MARS : Habitat, équipements & Services
- 10 MARS : Aménagement littoral & Maritime
- 17 MARS : Identité & Valeurs

Enjeux forts du territoire

- **Définir et mettre en œuvre des actions innovantes génératrices de puits de carbone sur les différents milieux**
- **Maîtriser l'artificialisation des sols et préserver les espaces naturels** pour contribuer au maintien des capacités de séquestration tout en générant de nombreux co-bénéfices : biodiversité, qualité des paysages, valeur patrimoniale, adaptation aux effets induits par le changement climatique ...
- **Améliorer les connaissances sur les capacités de stockage** présentes sur le territoire de manière à pouvoir évaluer et suivre l'évolution du bilan de séquestration

Problématiques ?

- Quels sont les leviers pour protéger les sols de l'artificialisation ?

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs



CLIMAT

ADAPTATION

RISQUE INONDATION ET RISQUE NATURELS

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs



Comment va évoluer le régime des pluies dans la zone Caraïbes à horizon 2050 ?



- Pas de changement significatif
- Une diminution notable des périodes de précipitations mais plus d'évènements ponctuels de pluies intenses
- Des saisons de pluies plus humides et des saisons de carême plus sèches



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

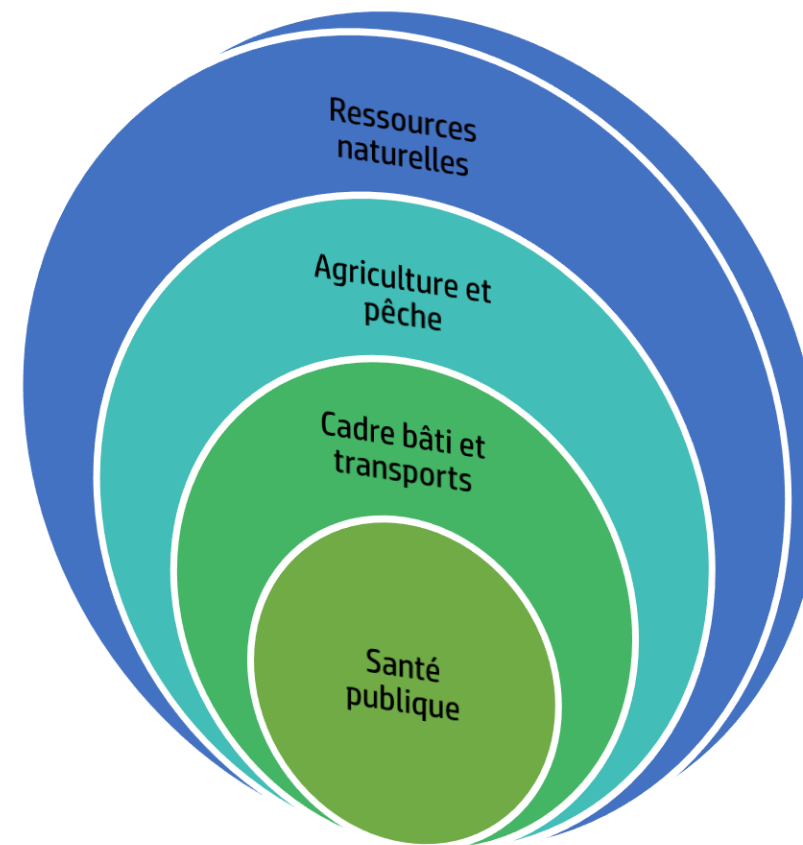
24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

- **Des précipitations moins importantes** mais des variations plus marquées selon les saisons : des périodes de Carême plus sèches et des saisons des pluies plus arrosées
- **Une hausse de 2°C** des températures moyennes annuelles **d'ici à 2050**
- **Des saisons pluvieuses extrêmes plus fréquentes** qui surviendraient une fois tous les 3 ou 5 ans
- **Une hausse jusqu'à 1 mètre du niveau de la mer d'ici 2100**
- **Les cyclones :**
 - ✓ Une augmentation du nombre d'ouragans plus intense (Échelle de Saffir-Simpson)
 - ✓ De plus en plus de phénomènes très pluvieux avec une quantité croissante de dommages liés aux inondations



Ces effets auront des impacts importants sur l'ensemble des secteurs d'activités du territoire

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Énergie

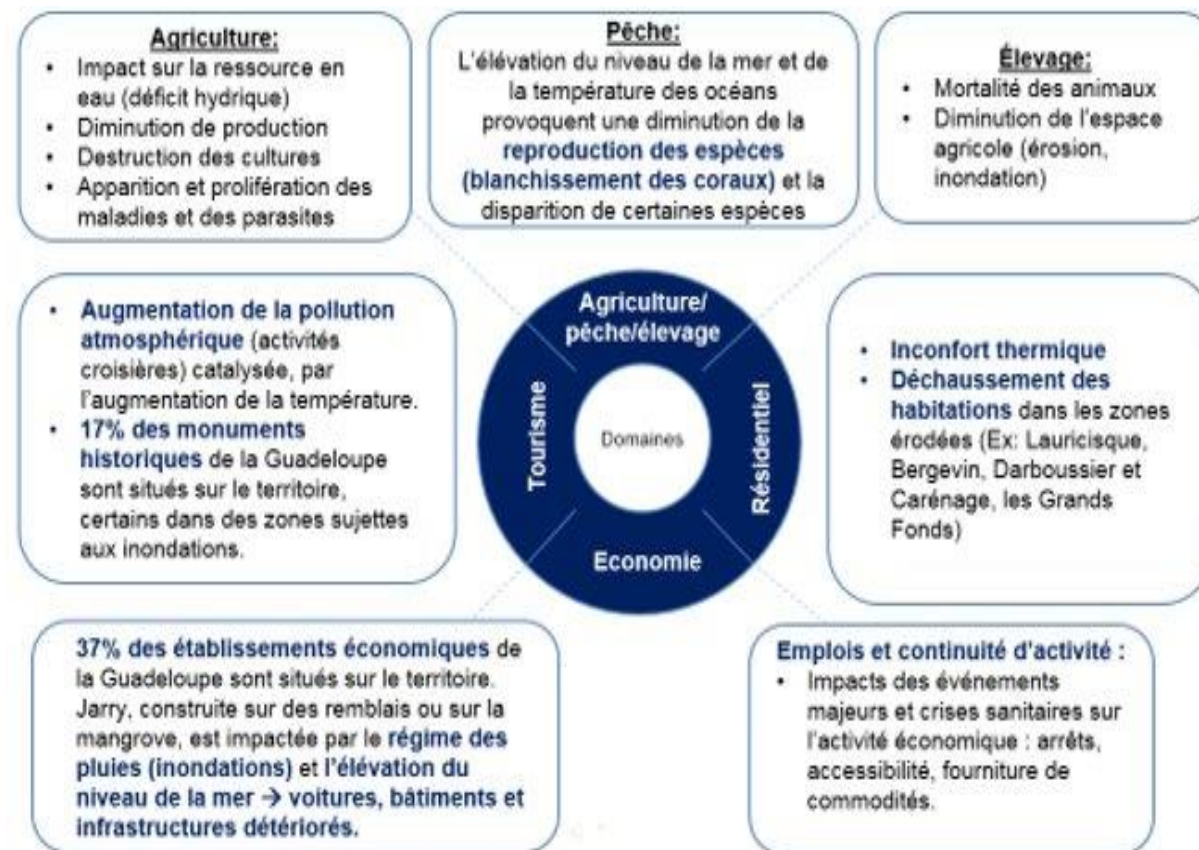
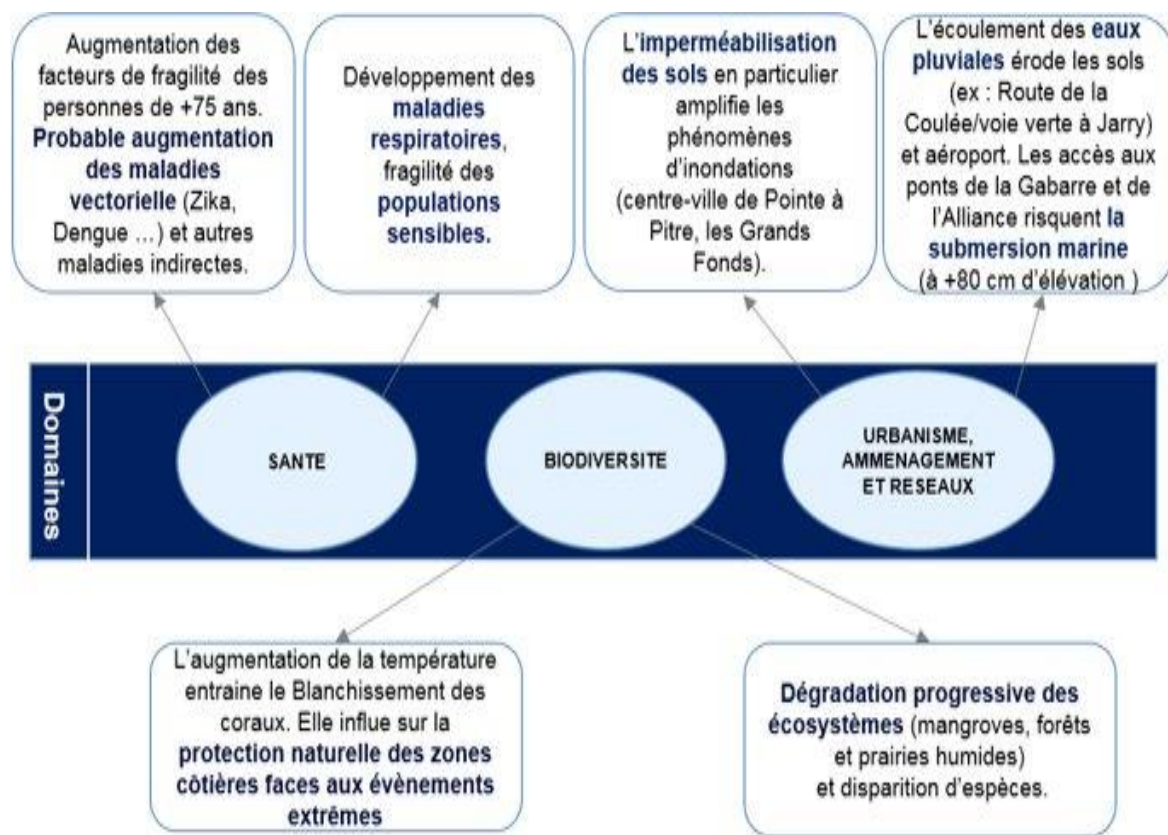
24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

Éléments du diagnostic : Adaptation – Climat



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

- 10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie
- 24 FÉV. : Stratégie de développement économique
- 03 MARS : Habitat, équipements & Services
- 10 MARS : Aménagement littoral & Maritime
- 17 MARS : Identité & Valeurs

Enjeux forts du territoire

- **Traiter en priorité les zones dans lesquelles les risques d'inondation et de submersion sont avérés** pour assurer la sécurité des biens et des personnes.
- **Sensibiliser et préparer en adaptant le territoire au changement climatique** en renforçant notamment la résilience du territoire aux catastrophes naturelles
- **Intégrer les impacts territorialisés et attendus du changement climatique** (ex : travaux de l'UA) dans les projets mis en œuvre sur le territoire communautaire.

Problématiques ?

- Comment limiter les impacts négatifs du changement climatique sur la biodiversité ?
- Comment favoriser un aménagement du territoire résilient face aux risques naturels et technologiques ?

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs



Quel est le nombre d'habitants et d'emplois exposés au risque d'inondation ?



- 5 000 habitants et 2 000 emplois
- 10 000 habitants et 5 000 emplois
- 17 000 habitants et 8 000 emplois

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

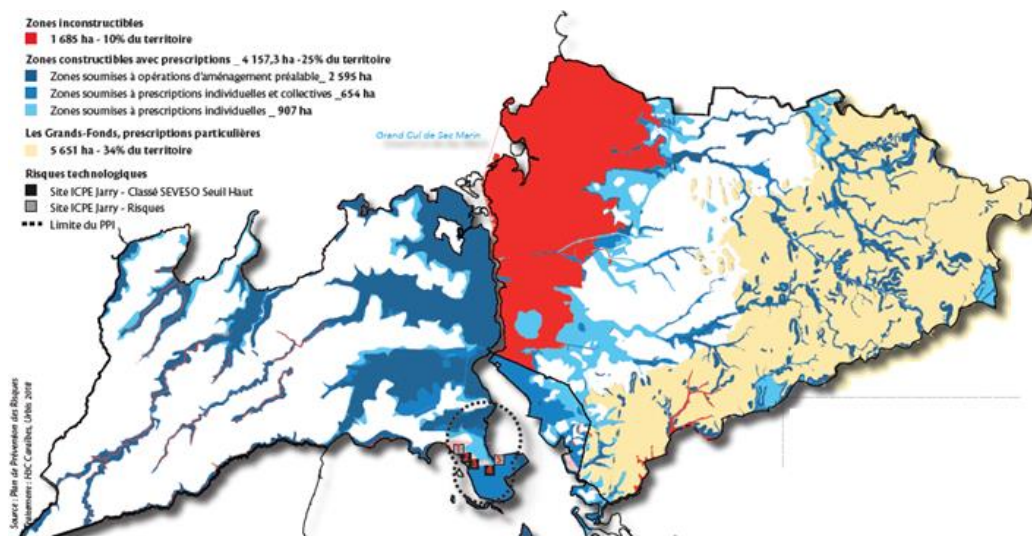
- Inondations terrestres :
 - > 17 000 habitants
 - > 8 000 emplois
- Inondations par submersion marine
 - > 12 000 habitants
 - > 10 000 emplois

Des inondations essentiellement liées aux ruissellements péri-urbains

- Un territoire déjà **extrêmement vulnérable** que les effets du changement climatique va aggraver
- Un territoire aux **solutions structurelles de réduction de l'aléa limitées**
- Un territoire soumis à une **intensification de l'urbanisation** et de l'imperméabilisation des sols

Levier d'actions à privilégier :

Renforcer la prise en compte du risque inondation dans l'aménagement du territoire



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

- 10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie
- 24 FÉV. : Stratégie de développement économique
- 03 MARS : Habitat, équipements & Services
- 10 MARS : Aménagement littoral & Maritime
- 17 MARS : Identité & Valeurs

- 10% du territoire soumis à un risque potentiel entraînant une inconstructibilité
- 3 établissements à haut risque classés **SEVESO** situés sur la zone de Jarry
- 155 130 m³ de carburant et combustibles stockés
- 5% des établissements soumis à autorisation de Guadeloupe sur Cap Excellence



GUADELOUPE (Commune de Baie-Mahault)
Plan de Prévention des Risques Technologiques (PPRT) de la Pointe JARRY
Zonage Réglementaire

Zonage approuvé le 05/09/2011
Carte mise à jour le 15/06/2012

Légende

Zonage

- Zone d'interdiction stricte R
- Zone d'autorisation B
- Zone d'autorisation b

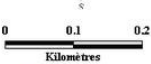
Périmètre d'exposition aux risques

- Secteurs de délaissement possible envisagé

Éléments de référence

- Limites de l'établissement SARA
- Limites de l'établissement RUBIS Antilles Guyane

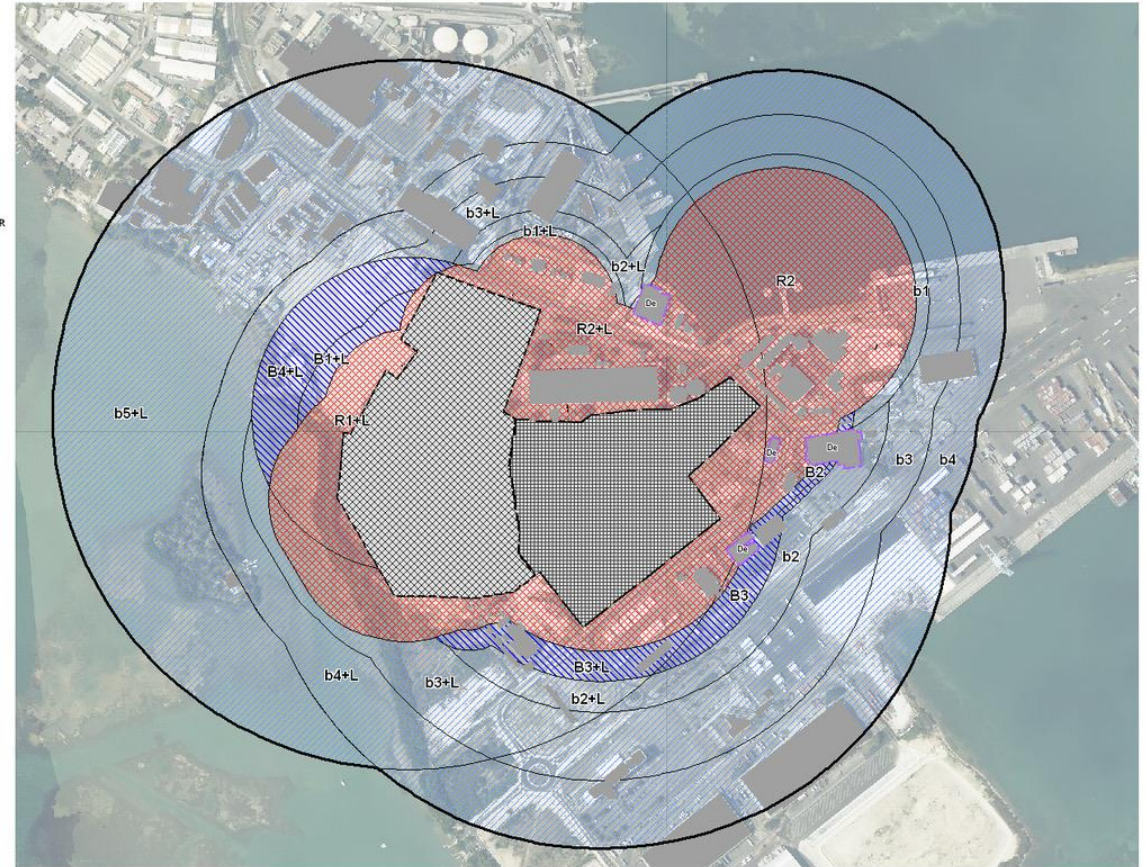
- Bâti



Sources:
DRRE Antilles Guyane 2009
DDE de Guadeloupe 2009



Conception-Réalisation :
CETE Normandie Centre, 2010
Division Aménagement-Construction-Transports
Centre de Ressources Risques Technologiques et Urbanisme



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

- 10 FÉV.** : Mobilité, Air & Énergie
- 24 FÉV.** : Stratégie de développement économique
- 03 MARS** : Habitat, équipements & Services
- 10 MARS** : Aménagement littoral & Maritime
- 17 MARS** : Identité & Valeurs

Enjeux forts du territoire

- **Préserver le foncier encore disponible** pour des ouvrages de réduction de l'aléa inondation ou de gestion des eaux pluviales
- **Limitier l'incidence de l'imperméabilisation** des sols
- **Préserver de la même manière** le lit des cours d'eau (en eau) et des ravines (à sec)
- Renforcer les conditions d'occupation du sol en zone inondable :
 - En zone naturelle : **Sanctuariser les zones d'expansion de crue**
 - En zone urbaine :
 - **Reconquérir le lit naturel** des ravines, cours d'eau et canaux
 - Construire sous conditions pour **des Villes plus résilientes** (mise hors d'eau, constructions admises selon la sensibilité de l'usage, mesures compensatoires,...)
- Développer une **stratégie foncière** en lien avec la vulnérabilité du territoire

Problématiques ?

- La prise en compte, actuelle, du risque inondation et de risque submersion dans l'aménagement du territoire est-elle satisfaisante?
- A crue équivalente, pourquoi construisons-nous dans le lit des ravines alors que nous ne construisons pas dans le lit des cours d'eau?
- Souhaitons-nous continuer à combler nos zones d'expansion de crue encore naturelles?
- Ne faudrait-il pas envisager une reconfiguration du territoire afin de réduire les impacts du changement du climatique sur les biens et les personnes ?

1. Ouverture du Webinaire
2. Présentation des objectifs du cycle
3. Partage des éléments de diagnostic et des enjeux
- 4. Temps de co-construction en sous-groupe**

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

1. Répartition en sous-groupes
2. Temps de co-construction des orientations stratégiques et politiques à partir des problématiques identifiées.
3. Proposition de hiérarchisation des orientations
4. Identification des pistes d'actions

⇒ **Pour aboutir à une vision partagée et la plus exhaustive possible du territoire**



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs



Pour les besoins de retranscription et d'analyse, **l'atelier est enregistré.**



Merci de vous isoler, d'utiliser un casque et/ou un micro pour éviter les interférences éventuelles.



Les animateurs pourront partager des documents durant l'atelier.



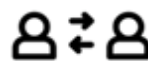
Les participants doivent s'astreindre à des **interventions courtes (2 mn max).**



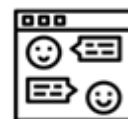
Nous vous remercions d'avance de **rester connectés jusqu'au terme de l'atelier.**



Ne pas écrire en majuscules, pour ne pas donner l'impression que l'on « parle » trop fort.



Essayons d'être « vraiment » ensemble, en restant à l'écoute les uns des autres.



La courtoisie et la bienveillance sont de rigueur, dans les échanges virtuels également.



L'atelier doit faire émerger **un consensus, dans le respect des différences.**

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs

Merci de votre attention

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

10 FÉV. : Mobilité, Air & Energie

24 FÉV. : Stratégie de développement économique

03 MARS : Habitat, équipements & Services

10 MARS : Aménagement littoral & Maritime

17 MARS : Identité & Valeurs