

Cycle de webinaires d'Orientations Stratégiques & Politiques

5^{ème} Webinaire
Développement économique
ZOOM • 17 MARS 2021 • 10h00

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

- 1. Ouverture du Webinaire**
- 2. Présentation des objectifs du cycle**
- 3. Partage des éléments de diagnostic et des enjeux**
- 4. Séance de travail collective: co-construction des orientations stratégiques**

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

Un cycle de webinaire, pourquoi ?

1. De recueillir les orientations politiques et stratégiques des élus pour **alimenter les documents socles, stratégiques et réglementaires de l'EPCI** (projet de territoire, SCoT, PCAET, Plan Paysages, PLH, ...)
2. D'assurer une **cohérence d'ensemble** des projets et schémas de développement de l'agglomération avec en **fil rouge la définition du projet de territoire**.

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

Hiérarchie des documents stratégiques

Documents de l'échelon national et régional



SAR
SDAGE et PGRI
Directive paysagère,
PPRN, ...

PPE, SR des carrières
SRCAE, Document
stratégique de façade
maritime, ...

Projet de territoire

Document (volontariste) socle de mise en cohérence et de priorisation des Politiques communautaires

SRDEII, SRADDT,
SRIT, SRI, PRAD, DTADD
Plan de prévention des
déchets
Atlas des zones
inondables, Atlas et plan
de paysages, PDH, SDTAN

Documents de l'échelon intercommunal



PLH

Plan Mobilité

PCAET

Plan de
paysage

Schéma de Cohérence Territoriale (Document d'aménagement artisanal et commercial et Volet littoral et maritime)

Document réglementaire intégrateur des politiques publiques à horizon 20 ans

Stratégie de Développement Rural, Schéma
De Développement Economique, Contrat de
ville, NPNRU, PPI, ...

Plan Local d'Urbanisme

Document réglementaire qui définit l'aménagement du territoire à l'échelon local

Autres
documents

Prend en
compte

Compatible

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

1. Ouverture du Webinaire
- 2. Présentation des objectifs du cycle**
3. Partage des éléments de diagnostic et des enjeux
4. Temps de co-construction des orientations

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

Un cycle de **6 webinaires** d'orientations stratégiques et politiques qui se déroulera comme suit :

1. Une séquence de plénière avec la présentation des éléments de diagnostic, des enjeux et des problématiques du territoire par thématique
2. Une séquence de travail collective de co-construction des orientations stratégiques

 A l'issue de ce cycle, les travaux seront présentés à toutes les commissions selon la thématique puis débattus et validés lors d'un conseil communautaire.

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

Cette séquence a pour objectif d'identifier les orientations stratégiques et politiques de CAP Excellence en matière de :

- ✓ Répartition de l'offre économique,
- ✓ Ambitions pour le territoire en matière de développement économique,
- ✓ Aménagement commercial et stratégie foncière.

Elles permettront d'alimenter le projet territoire, le Schéma de Cohérence Territorial (SCoT) et son Document d'Aménagement Artisanal et Commercial (DAAC).

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

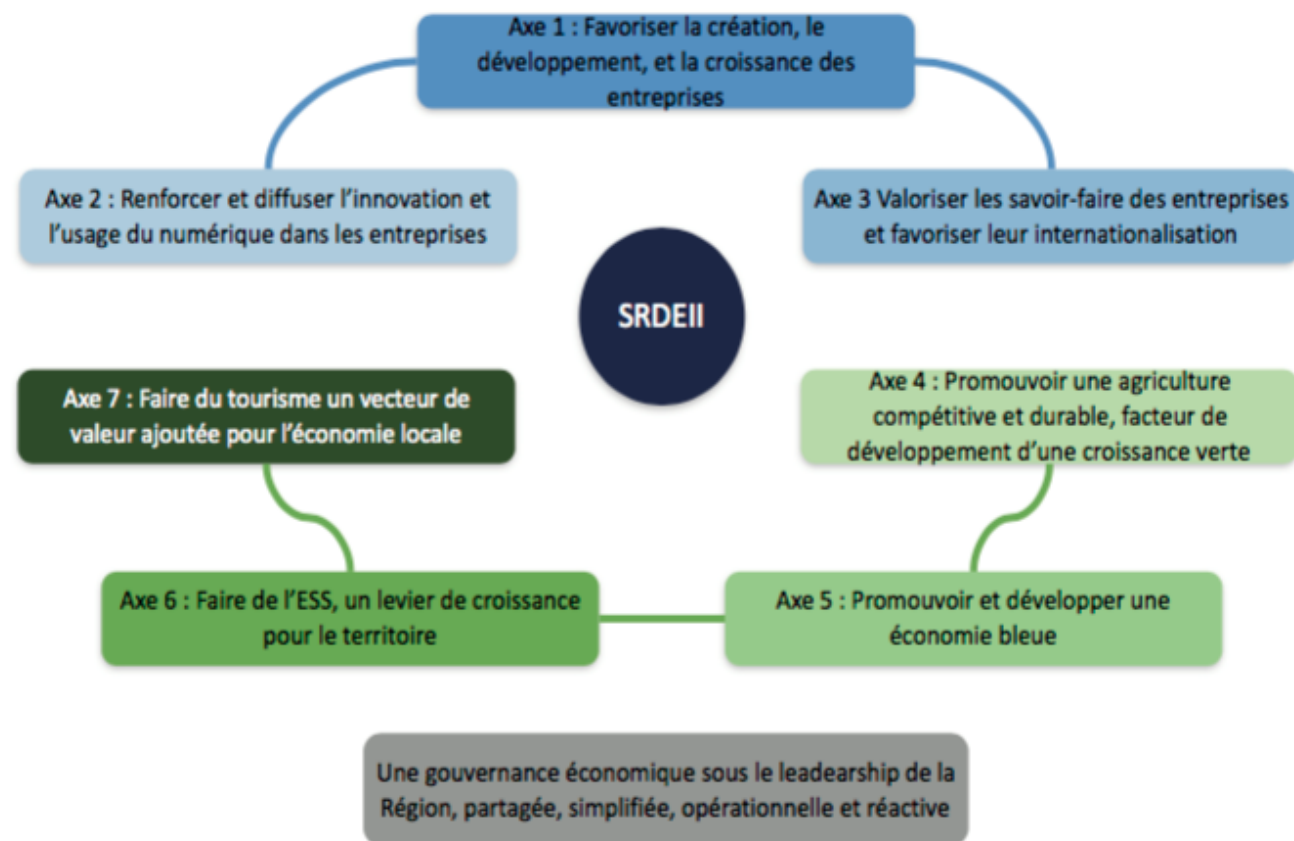
24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

Différents documents viennent définir le cadre de développement du commerce et de l'artisanat sur le territoire :

Le Schéma Régional de Développement Economique d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII) :

Objectif : mettre en exergue le **rôle central des entreprises** dans les territoires face aux défis de **l'emploi et de la compétitivité**

Dans cette perspective : **7 axes thématiques stratégiques** d'intervention et un volet transversal dédié à la gouvernance ont été définis.



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

A l'échelle de l'agglomération de Cap Excellence : Le Schéma Directeur de Développement Economique (SDDE)

Objectif : définir un cadre et un référentiel en terme d'aménagement et de développement économique à l'échelle du territoire et du bassin d'activité

Dans cette perspective : **4 leviers économiques stratégiques et prioritaires** ont été définis

L'adoption d'une gouvernance économique territoriale

Le développement/cofortation des filières clés et des fondamentaux économiques guadeloupéens

La valorisation du positionnement géographique caribéen

L'intégration de nouveaux phénomènes sociétaux

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

A l'échelle de l'agglomération de Cap Excellence : Le Plan d'Actions Stratégiques Economiques Communautaires (PASEC) 2016-2022

Objectif : définir les actions permettant la mise en œuvre de la stratégie de développement économique définie dans le SDDE

Thématique 1 : La gouvernance

Thématique 2 : Le développement et l'aménagement du territoire

Objectif 1 : Elaborer une stratégie globale de développement des ZAE

Objectif 2 : Optimiser l'offre immobilière et foncière sur le territoire

Objectif 3 : Requalifier les Zones d'activités économiques existantes

Objectif 4 : Mettre en œuvre une politique d'acquisition foncière

Objectif 5 : Création ou consolidation d'espace d'accueil pour les nouvelles entreprises

Thématique 3 : L'animation économique et accompagnement des entreprises

Objectif 1 : Garantir l'animation du programme économique

Objectif 2 : Plan de communication économique

Thématique 4 : L'inclusion économique des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV)

Objectif 1 : Développer l'économie des quartiers à travers la création d'activités et l'essor de l'économie sociale et solidaire

Objectif 2 : Soutenir le tissu économie déjà existant

Thématique 5 : La Prospective et l'Evaluation

Dans cette perspective : **55 actions** ont été définies, dont :

- L'aménagement d'un Marché Alimentaire de Gros auquel sera adossé une plateforme d'agro-transformation aux abymes (MAG) ;
- La Requalification des Zones d'Activités Economiques (ZAE) de Dugazon de Bourgogne et de Petit Pérou aux Abymes ;
- La requalification des pôles d'activités de Beausoleil et la Jaille-Destrelan à Baie-Mahault ;
- Requalifier la ZAE du centre-ville de Pointe-à-Pitre ;
- Aménager un pôle d'excellence (cluster) autour des métiers de la mer du littoral à Baie-Mahault ;
- Installer un observatoire économique et fiscal communautaire ;
- Développer l'économie sociale et solidaire et soutenir la structuration des chantiers et entreprises d'insertion ;
- Promouvoir le tourisme d'affaires et de congrès

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

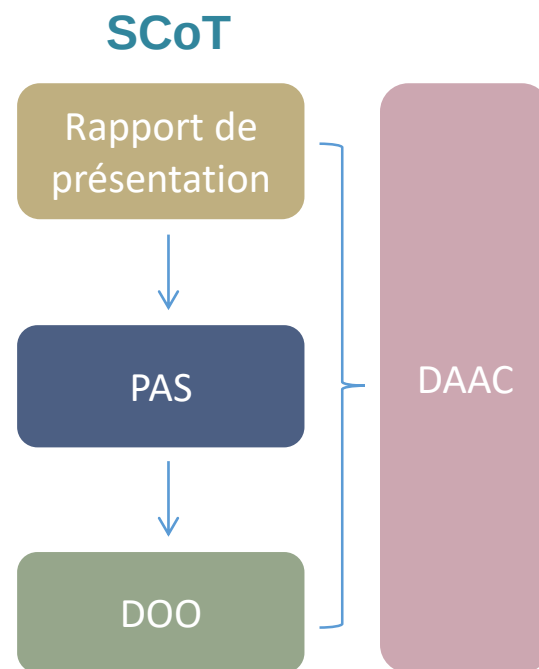
17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

Depuis l'entrée en vigueur de la loi Elan, le **Document d'Orientation et d'Objectif comprend obligatoirement un document d'aménagement artisanal et commercial (DAAC)** qui a pour objectif de déterminer les **conditions d'implantation des équipements commerciaux** qui, en raison de leur importance, sont susceptibles d'avoir un impact significatif sur l'aménagement du territoire, le commerce de centre-ville et le développement durable.

Dans ce cadre, le DAAC doit :

- Localiser les **secteurs d'implantation périphérique** (SIP) ainsi que les **centralités urbaines** dans lesquels se posent des enjeux spécifiques (revitalisation des centres villes, maintien d'une offre commerciale diversifiée de proximité, cohérence de localisation des équipements et maîtrise des flux, consommation économe de l'espace et préservation des paysages...)
- Définir pour chaque secteur **les conditions d'implantation, le type d'activité et la surface de vente maximale des équipements commerciaux**



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Équipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

Le DAAC peut désormais :

- Définir les conditions permettant le développement ou le maintien du **commerce de proximité dans les centralités urbaines et au plus près de l'habitat et de l'emploi**, en limitant son développement dans les zones périphériques ;
- Prévoir les conditions permettant le développement ou le maintien de la **logistique commerciale de proximité dans les centralités urbaines** afin de **limiter les flux** de marchandises des zones périphériques vers les centralités urbaines ;
- Déterminer les **conditions d'implantation des constructions commerciales et de constructions logistiques commerciales** en fonction de leur surface, de leur impact sur les équilibres territoriaux, de la fréquence d'achat ou des **flux générés par les personnes ou les marchandises** ;
- Conditionner **l'implantation d'une construction à vocation artisanale ou commerciale en fonction de l'existence d'une desserte** par les transports collectifs, de son accessibilité aux piétons et aux cyclistes ;
- Conditionner **l'implantation d'une construction logistique commerciale** à la capacité des voiries existantes ou en projet à **gérer les flux de marchandises**.

1. Ouverture du Webinaire
2. Présentation des objectifs du cycle
- 3. Partage des éléments de diagnostic et des enjeux**
4. Temps de co-construction des orientations

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

POIDS ÉCONOMIQUE DE L'AGGLOMÉRATION

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

COMBIEN D'EMPLOIS REGROUPE CAP-EXCELLENCE?

- ☐ ...PRÈS DE 40 000 EN 2017
- ☐ ...PRÈS DE 60 000 EN 2017
- ☐ ...PLUS DE 80 000 EN 2017



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

COMBIEN D'EMPLOIS REGROUPE CAP-EXCELLENCE?

- ☐ ...PRÈS DE 40 000 EN 2017
- ☐ ...**PRÈS DE 60 000 EN 2017**
- ☐ ...PLUS DE 80 000 EN 2017



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

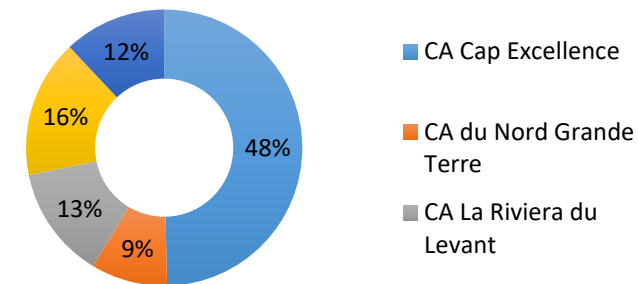
10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

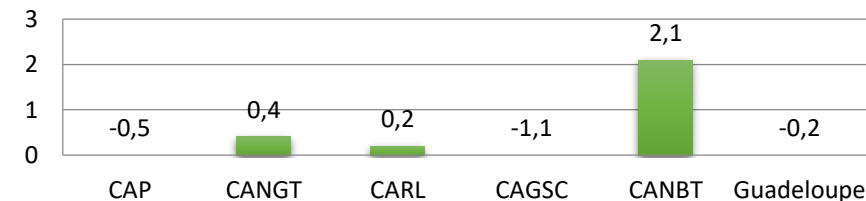
24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

- Cap Excellence le cœur économique de la Guadeloupe, regroupant 48% des emplois (60 076 emplois en 2017) ;
- Un taux de concentration de l'emploi qui illustre le dynamisme économique du territoire : 180,6 contre 100,6 à l'échelle de la Guadeloupe ;
- Une économie fragile, marquée par une évolution négative de l'emploi (-0,5%), plus importante que celle de la Guadeloupe (-0,2%) et qui impacte l'ensemble des domaines d'activités, excepté l'administration, l'enseignement, la santé et l'action sociale ;
- Un taux de chômage significatif, mais inférieur à la moyenne régionale et qui touche principalement les 15-24 ans

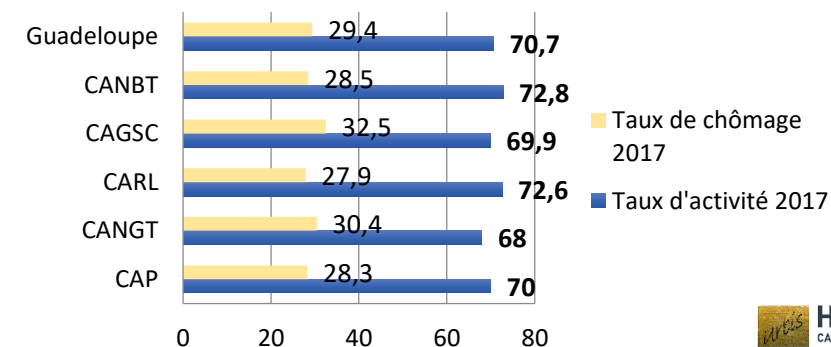
Répartition des emplois de la Guadeloupe



Variation de l'emploi entre 2012 et 2017 (%)



Activité et chômage en 2017



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

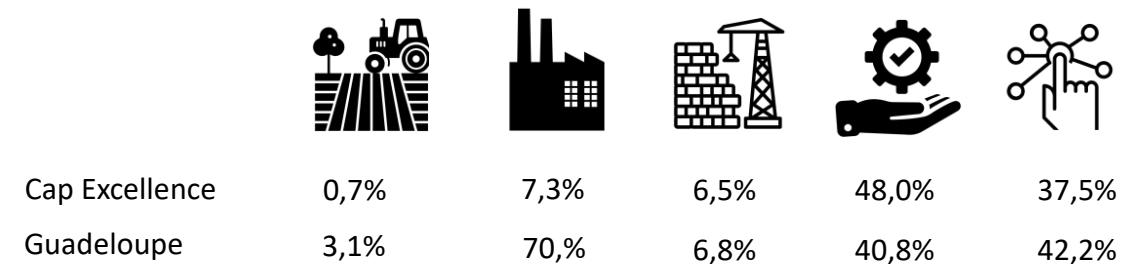
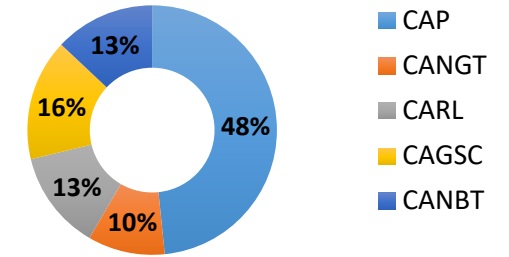
10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

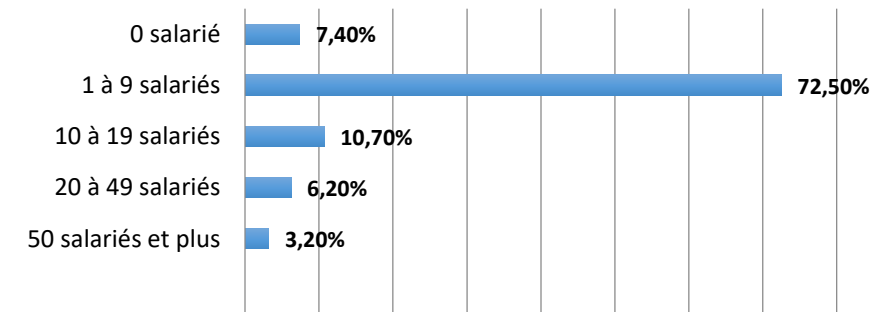
24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

- Cap Excellence concentre un peu moins de la moitié des entreprises de la Guadeloupe
- L'agglomération affiche une vocation économique marquée : 31,2 entreprises pour 100 habitants contre 21,2 pour la Guadeloupe ;
- Une concentration des activités, source de congestion, de nuisances, de dépréciation du territoire, mais aussi de vulnérabilité économique, dans un espace particulièrement concerné par les risques naturels et technologiques ;
- Des entreprises principalement tournées vers le secteur tertiaire ;
- Une forte représentativité des TPE (8 entreprises sur 10 ont moins de 10 salariés)

Répartition des établissements de Guadeloupe



Répartition des établissements actifs employeurs par taille fin 2017



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

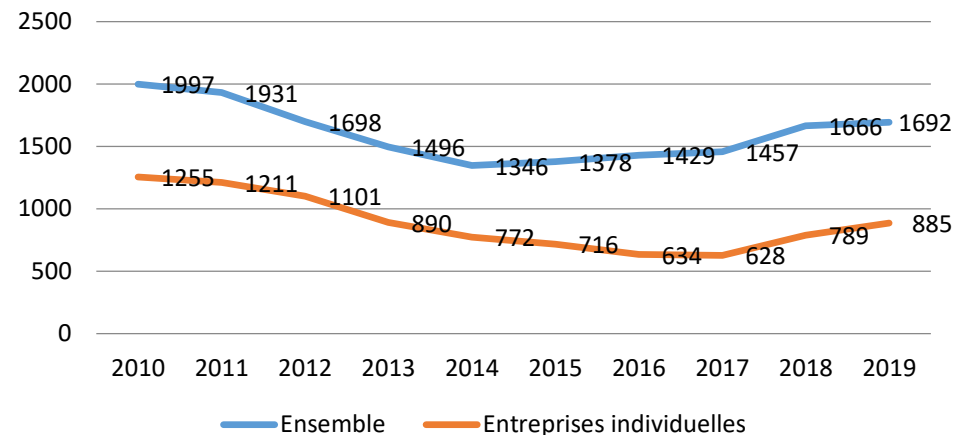
17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

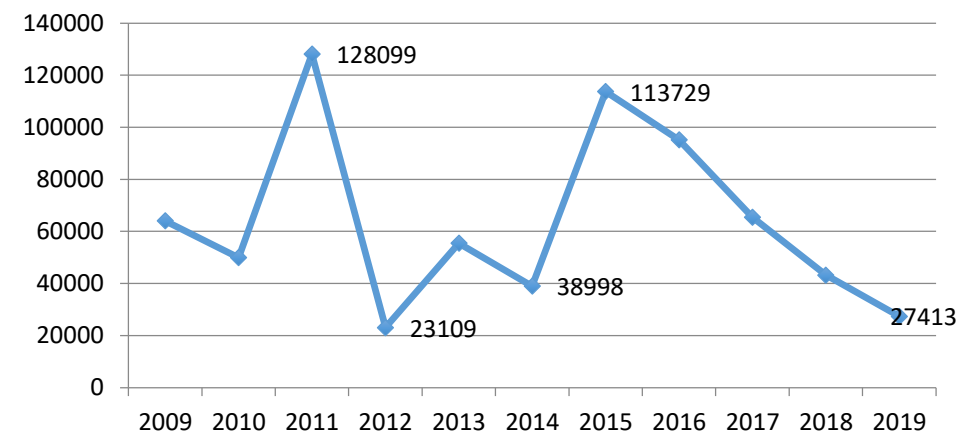
- Des créations d'entreprises qui repartent à la hausse depuis 2017 ;
- En décembre 2020, 105 créations comptabilisées contre 127 en décembre 2019 ;
- Des jeunes entreprises (moins de 3 ans) représentant 22% pour la Cap Excellence contre 21% pour la Guadeloupe ;
- Un nombre de fermeture d'entreprises limité malgré un impact très fort de la crise sanitaire sur l'activité des entreprises ;
- Une dynamique de création d'immobilier d'entreprises ne cesse de diminuer depuis 2015

Impact de la crise sanitaire :
73% des sociétés déclarent une baisse de leurs ventes supérieure à 10% durant le 1^{er} confinement et 35% une baisse supérieure à 50%

Evolution des créations d'entreprises



Variation de la surface totale de locaux autorisés entre 2009 et 2019 (m2)



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

Enjeux forts du territoire

- **Conforter la vocation économique de l'agglomération et affirmer son rôle de pôle majeur / poumon / moteur de la Guadeloupe**
- **Ajuster / revisiter la stratégie de développement économique de l'agglomération, au regard de la stratégie régionale et des besoins du territoire communautaire**

Problématiques ?

- Quelle stratégie mettre en œuvre pour augmenter le nombre d'entreprises installées et faciliter l'installation des jeunes entreprises sur le territoire communautaire ? Quelles seraient les localisations préférentielles d'installations par typologie d'entreprise ?
- Comment garantir l'accès à l'immobilier d'entreprise notamment pour les jeunes entreprises ? Quels autres produits développer et ou accompagner (pépinières, tiers-lieux, incubateurs, ...) ?
- Comment gérer au mieux les charges induites par la centralité économique ?
- Comment renforcer le dynamisme et la résilience économiques de l'agglomération ? Quels sont les outils à développer ?

AMÉNAGEMENT ÉCONOMIQUE

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

COMBIEN DE ZAE (GÉRÉES PAR CAP EXCELLENCE) COMPTE LE TERRITOIRE?

- ☐ 6 ZAE
- ☐ 18 ZAE
- ☐ 26 ZAE



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

COMBIEN DE ZAE (GÉRÉES PAR CAP EXCELLENCE) COMPTE LE TERRITOIRE?

- ☐ 6 ZAE
- ☐ **18 ZAE**
- ☐ 26 ZAE



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

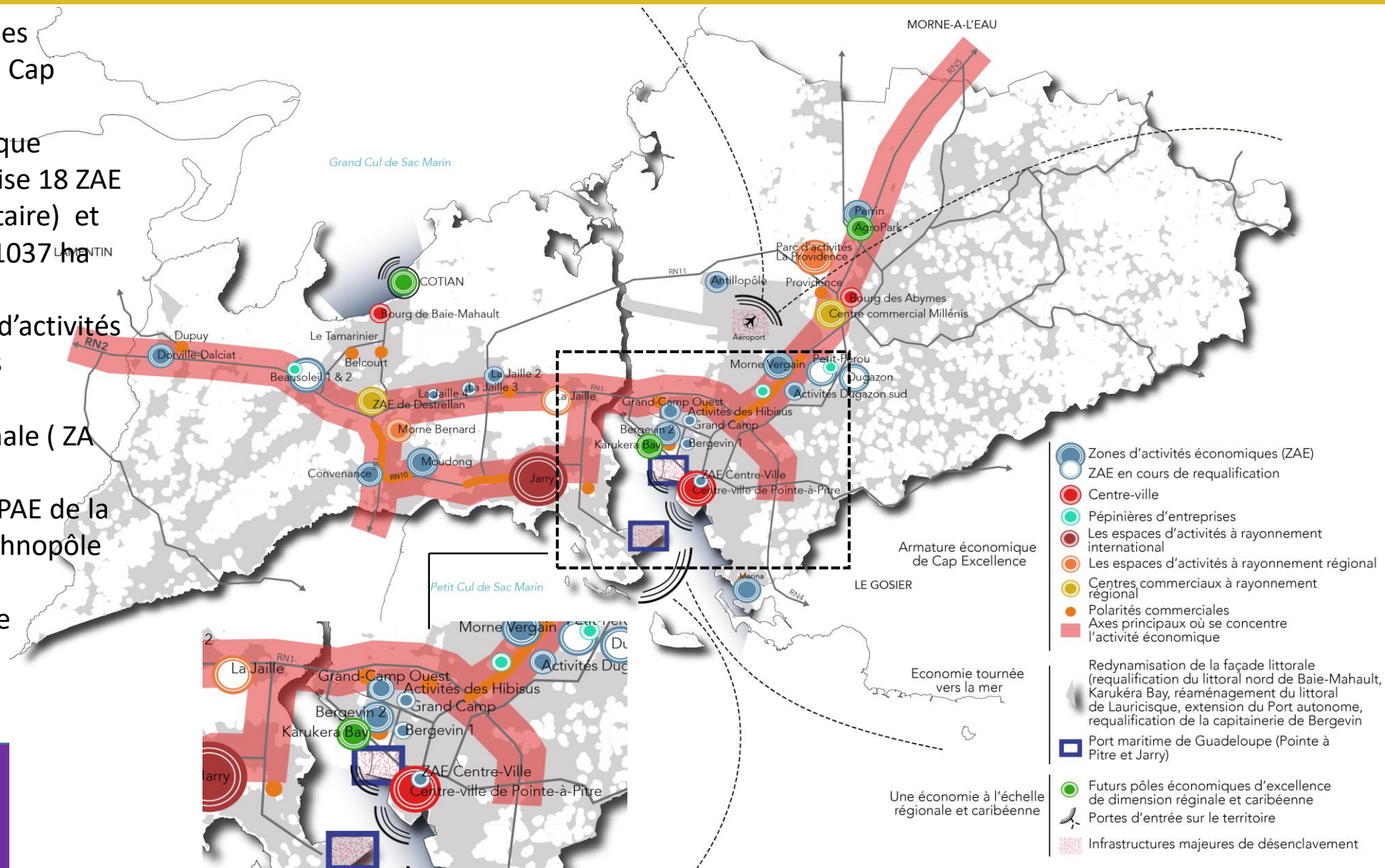
10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

Eléments du diagnostic : Les ZAE

- Les ZAE constituent l'un des leviers d'action directe de Cap Excellence en matière de développement économique
- Cap Excellence comptabilise 18 ZAE (compétence communautaire) et 25 zones d'activités, soit 1037 ha dédiés au ZA ;
- Selon le SAR, les espaces d'activités rayonnent à trois échelles différentes :
 - L'échelle internationale (ZA de Jarry)
 - L'échelle régionale (PAE de la Providence et le Technopôle Morne Bernard)
 - L'échelle communale



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

- Des zones d'activités qui souffrent d'un manque de lisibilité et de spécialisation, impactant leur attractivité ;
- Un manque de complémentarité entre zones d'activités



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Équipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

- Des ZAE vieillissantes et peu attractives
- Une absence d'harmonisation dans le traitement urbain des zones d'activités
- Des aménagements paysagers limités
- Une absence de stratégie foncière pour le renouvellement et développement des activités sur le territoire

ZAE Beausoleil



ZAE Petit Pérou



ZAE de Grand-Camp



ZAE de Dugazon de Bourgogne

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

L'occupation foncière à destination des activités économiques représente 615ha en 2020, soit 17% de la tâche urbaine de 2020.

Entre 2010 et 2020, 83,7 ha ont été urbanisés à destination des activités économiques, soit 22% des espaces consommés, toutes vocations confondues sur cette même période.

Les principaux secteurs urbanisés sur les 10 années analysées sont :

- Le parc d'activités de la Providence
- Le secteur d'activités de Jarry
- La ZAE de Moudong
- La ZAE de Jabrun

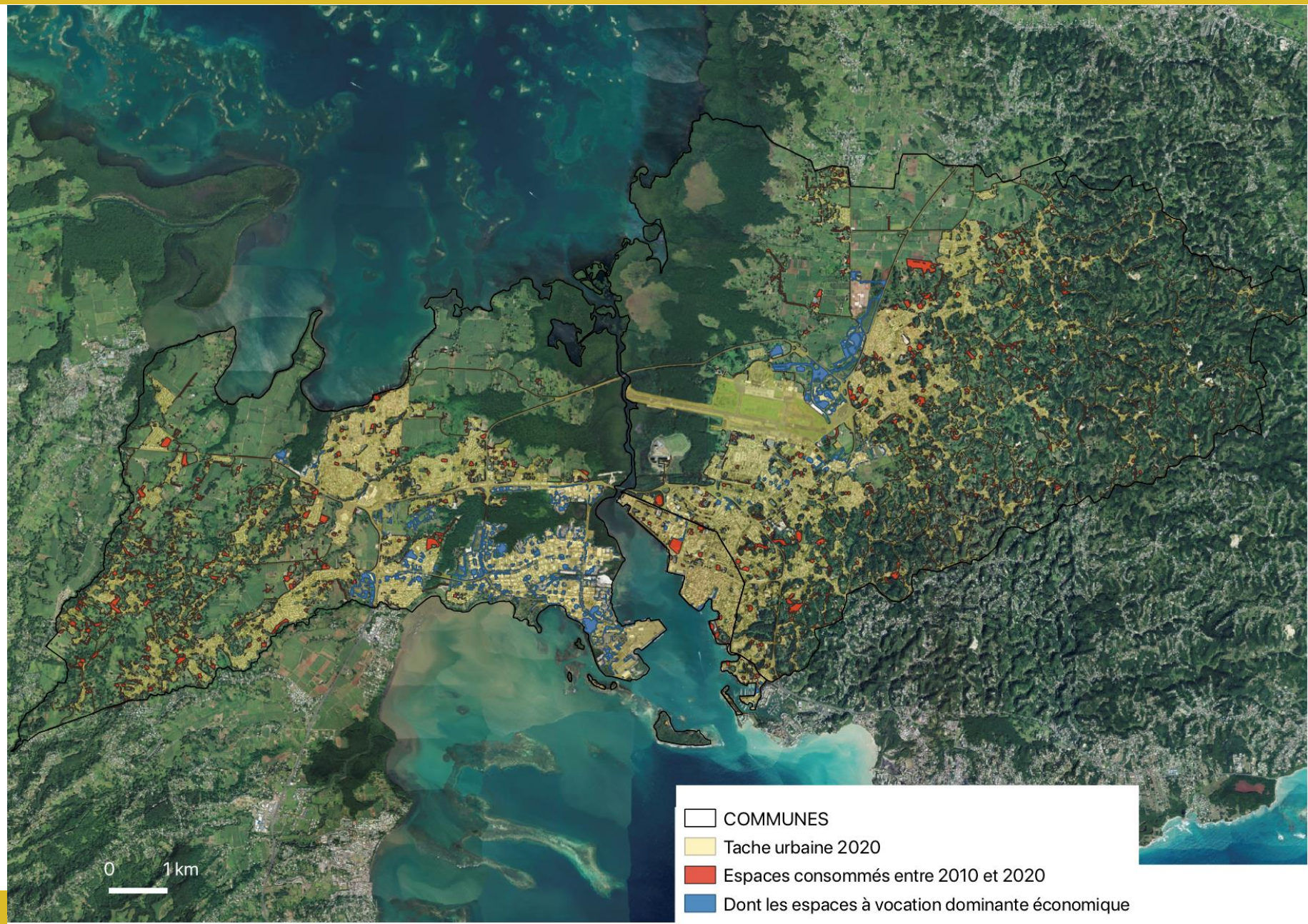
LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs



COMMUNES

Tache urbaine 2020

Espaces consommés entre 2010 et 2020

Dont les espaces à vocation dominante économique

La tâche urbaine intègre uniquement les espaces artificialisés au sein des espaces d'activités et ne comprend pas les futures zones d'extension.

En somme, la surface totale des périmètres des ZA est de 994 ha en 2020.

395 ha sont disponibles, dont **140 ha présentent des contraintes très fortes, fortes et moyennes au regard du PPRN, soit 35%.**

En somme, 255 ha sont urbanisable au sein des ZA, dont :

- ZA de Jarry : 59,7 ha
- ZAC de Perrin : 5 ha (AgroPark)
- Technopôle Morne Bernard : 32,4 ha
- Le Parc d'activités de la Providence : 21,9 ha
- ZAE de Dugazon de Bourgogne : 9,6 ha
- ZAE Petit Pérou : 8,9 ha
- ZAE de Jabrun : 7,7 ha

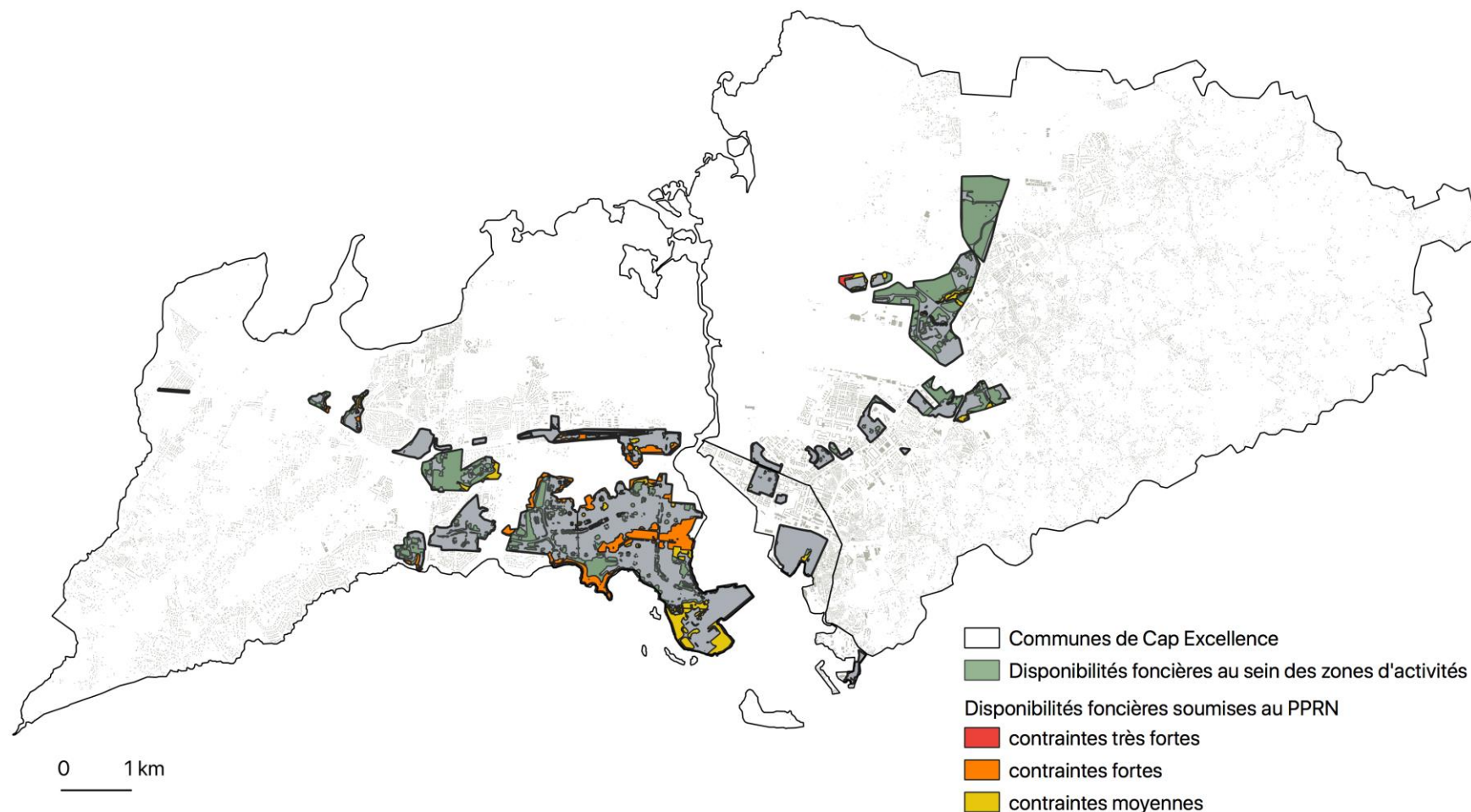
LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

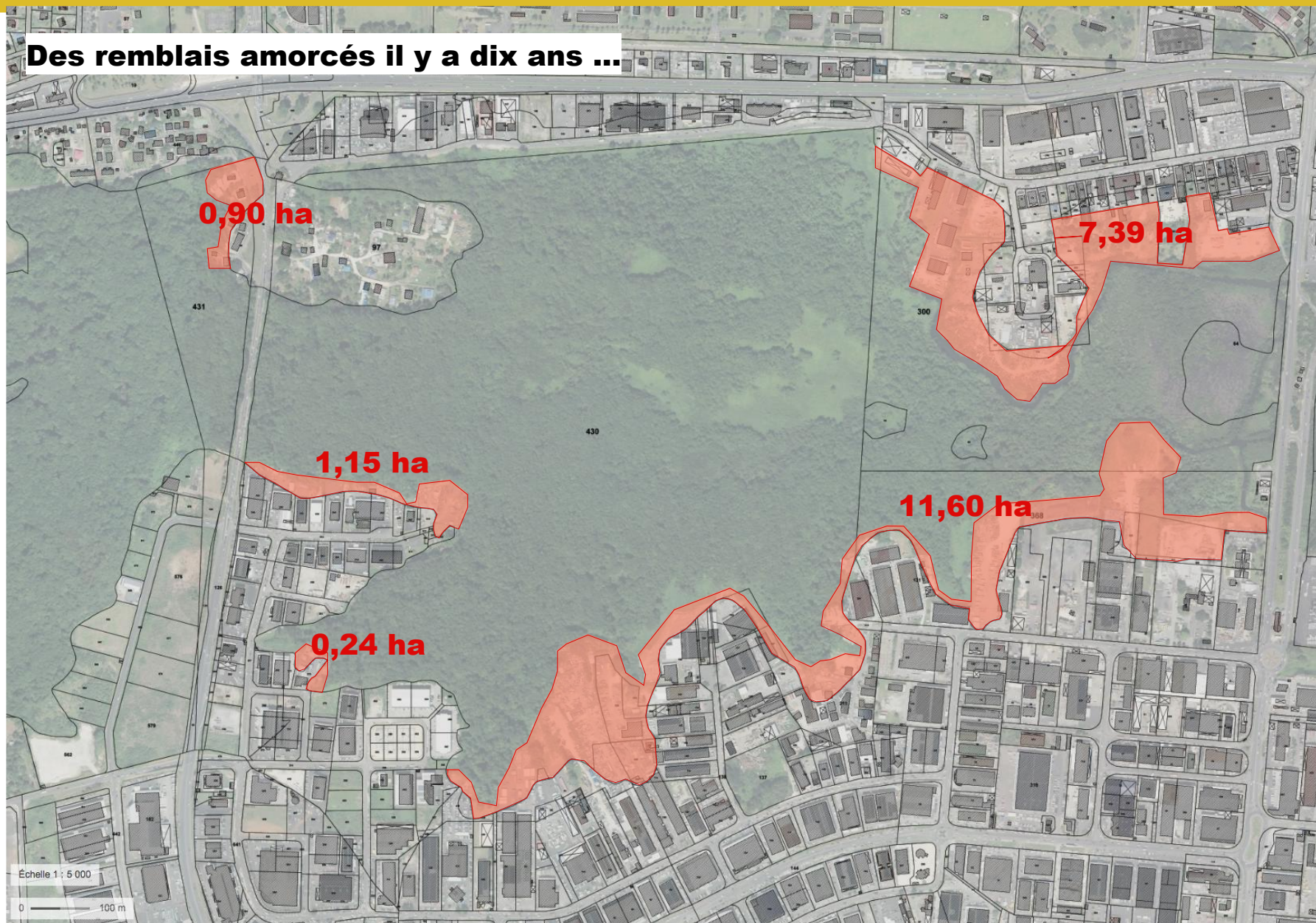
10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs



- Un développement des zones d'activités progressif par le remblais de la mangrove insuffisamment encadré
- Un développement des remblais autour de Jarry, représentant environ 21 ha
- Des zones de remblais qui augmentent la vulnérabilité des espaces économiques du territoire



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

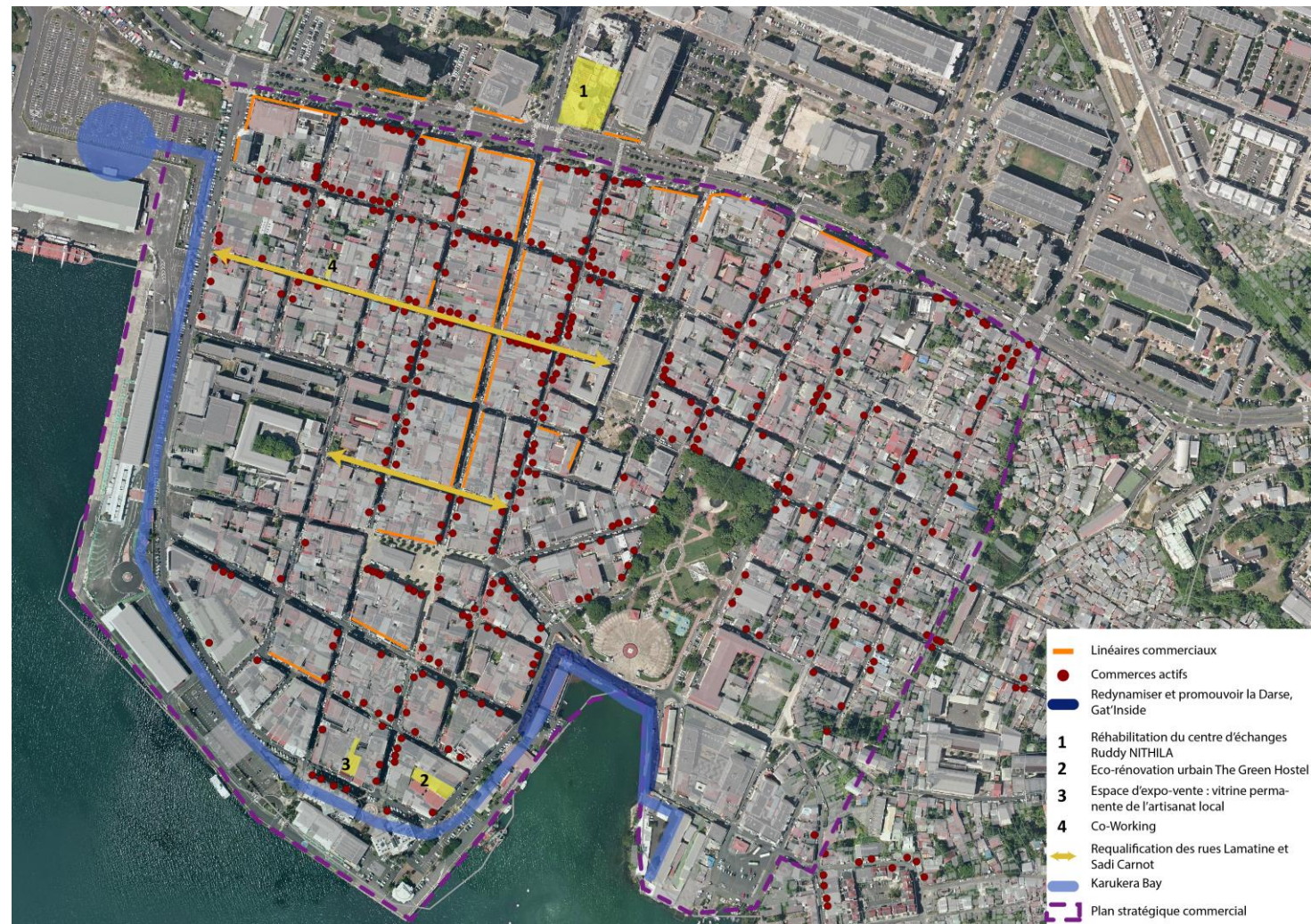
10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

La centralité de Pointe-à-Pitre :

- 800 commerces actifs recensés en 2020
- Un dynamisme concentré sur les rues Frébault, Nozières, Achille Boisseneau, Centre Saint John Perse, boulevard de Chanzy et Vatable
- Une diversité commerciale limitée, avec une prédominance du prêt-à-porter et de restaurants
- Une forte présence de professions libérales
- Une vacance très importante : près de 826 commerces recensés comme vacants en 2018 ;
- Une vacance commerciale significative dans les rues Jean-Jaurès, Vatable et Isaac ;
- Dévitalisation de cette centralité : vacance commerciale et résidentielle, manque d'animation, insécurité...
- Un objectif de redynamisation par la mise en œuvre:
 - Opération de Revitalisation de Territoire (ORT)
 - Programme Action Cœur de Ville (ACV), prévoyant la requalification de rues
 - Opérations privées



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

La centralité des Abymes :

- 88 commerces actifs recensés en 2020
- Un dynamisme concentré dans la rue Achille René Boisneuf
- Une diversité commerciale plus importante, avec une prédominance des restaurants, suivis des coiffeurs, des auto-écoles et des services à la personne ;
- Une vacance commerciale limitée ;
- La mise en œuvre du Programme Action Cœur de Ville prévoit la réhabilitation de la rue E. Naigre et de locaux commerciaux implantés rue Achille René Boisneuf ;
- Une Opération de Revitalisation de Territoire (ORT) mise en place sur cette centralité



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

Eléments du diagnostic : l'économie urbaine

La centralité des Abymes :

⇒ Une vitalité mise à mal par la
proximité avec la zone
commerciale de Milénis



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

La centralité de Baie-Mahault :

- 33 commerces de proximité recensés en 2020 ;
- Une concentration de commerces, rue de la République, conférant à celle-ci le statut de rue principale ;
- Une diversité commerciale limitée, avec plus de la moitié des activités tournées vers l'alimentation, la restauration et la coiffure ;
- Une vacance commerciale limitée ;



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

Eléments du diagnostic : l'économie urbaine

- Une faible animation du centre-ville
- Une forte concurrence avec la zone commerciale Destrelland



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

Éléments du diagnostic : l'économie urbaine

- Des centralités qui peuvent difficilement concurrencer les avantages de stationnement, d'accessibilité, de densité, de diversité commerciale des zones commerciale voisines

Centre de Baie-Mahault :

- 33 commerces actifs



Destreland :

- 180 boutiques
- 34 000m² de surface de vente
- 2 600 places de stationnement

Centre des Abymes :

- 88 commerces actifs



Milénis :

- 61 boutiques
- 12 800m² de surface de vente
- 1 650 places de stationnement

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

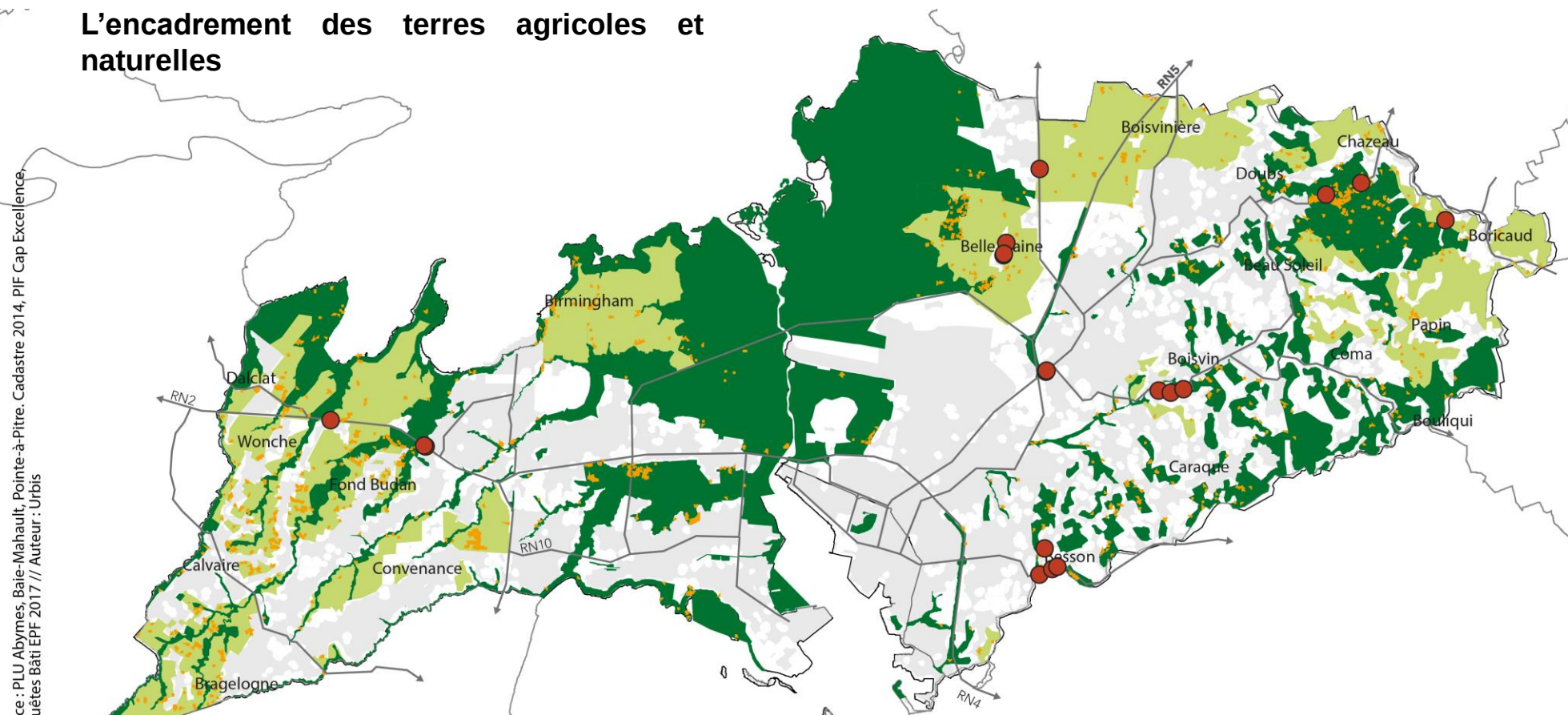
17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

Eléments du diagnostic : l'économie rurale

- Une ruralité marquée par 2199 ha de zones agricoles et 3 856 ha de zones naturelles inscrites dans les PLU ;
- 22 commerces actifs recensés en secteur rural, principalement tournés vers la réparation automobile et, dans une moindre mesure, la construction

L'encadrement des terres agricoles et naturelles



Source : PLU Abymes, Baie-Mahault, Pointe-à-Pitre. Cadastre 2014, PIF Cap Excellence, Enquêtes Bâti EPF 2017 // Auteur : Urbis

Zones Agricoles des PLU approuvés_ 2 199,55 ha :

Baie-Mahault_ 1 118,55 ha

- Diversifier les activités agricoles pour en assurer la pérennité;
- Préserver les «espaces-ressources».

Les Abymes_ 1 081 ha

- Production : préserver, gérer et optimiser le potentiel agricole de la plaine des Abymes;
- Protection;
- Promotion du territoire.

Zones Naturelles des PLU approuvés_ 3 856,05 ha :

Baie-Mahault_ 1 581,87 ha

- Limiter les pressions sur les espaces naturels;
- Diversifier les pratiques de découverte;
- Préservation et valorisation du milieu marin;
- Potentiel de développement de l'intérieur des terres pour un développement équilibré du tourisme doux - tourisme diffus - tourisme écologique.

Les Abymes_ 2 262,65 ha

- Assurer la pérennité des espaces forestiers littoraux;
- Préserver les Grands-Fonds;
- Assurer la préservation des espaces naturels d'intérêts écologique et paysager;
- Mieux gérer l'écoulement des eaux de surface.

Unités bâties en zone A et N_ 21,6 ha

Commerces actifs

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

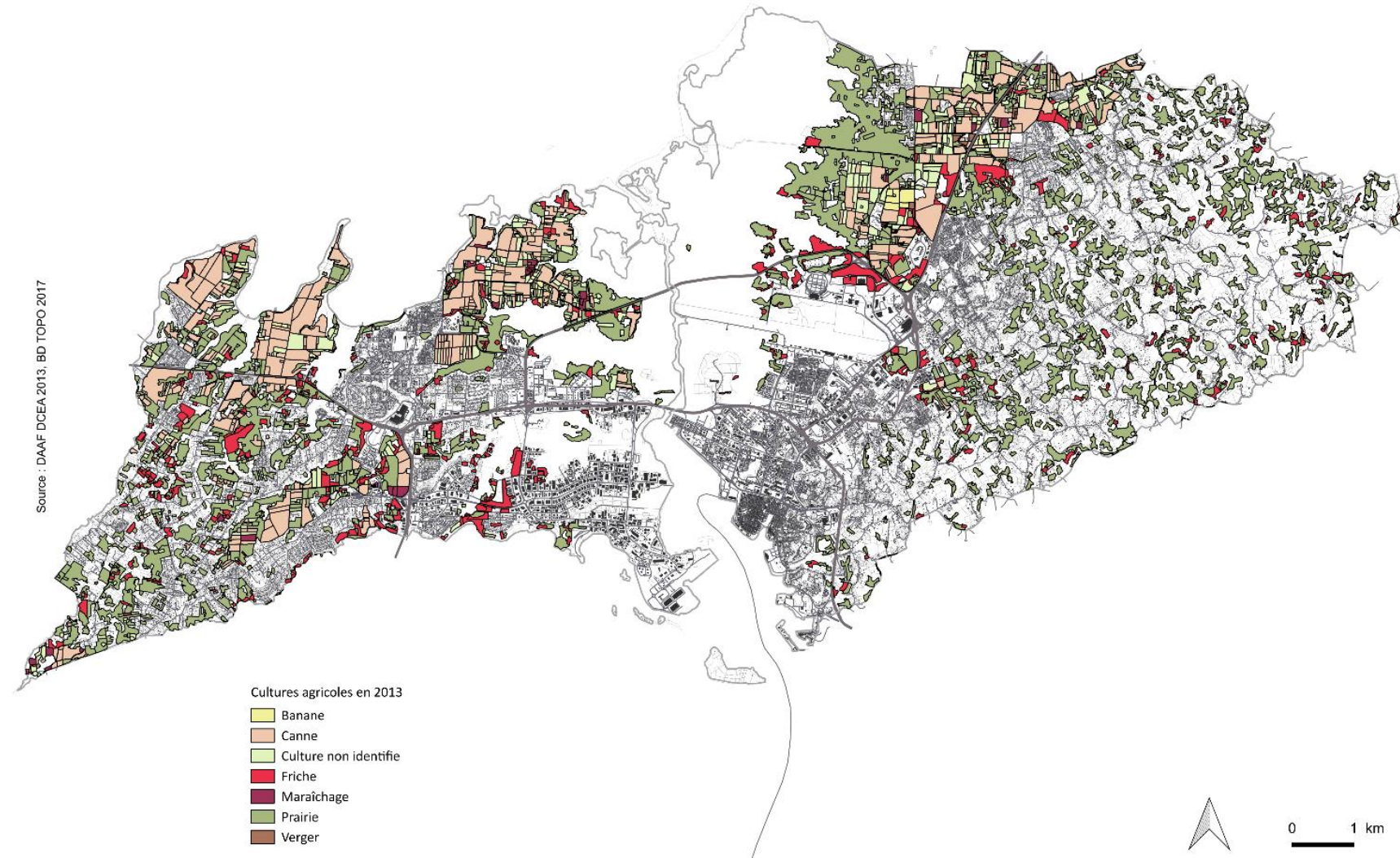
17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

Éléments du diagnostic : l'économie rurale

- Des espaces agricoles tournés essentiellement vers la production de la canne à sucre, l'élevage de bovins, la culture fruitière et maraîchère et, dans une moindre mesure, la banane
- Un secteur représentant 406 emplois, soit 0,7% des emplois de Cap Excellence ;
- Une filière générant de nombreux emplois indirects, via notamment l'industrie agroalimentaire et l'artisanat qui en découle
- Une filière montrant des signes de faiblesses :
 - Une diminution marquée du nombre d'exploitations : -670 exploitations entre 1988 et 2010 ;
 - Une nette diminution des Surfaces Agricoles Utilisées (SAU) : -33% en 10 ans, soit 1 688 ha sur l'agglomération en 2010 ;
 - Une forte diminution des actifs agricoles : -844 actifs en 10 ans pour 542 actifs comptabilisés en 2010 ;

Occupation des espaces agricoles de Cap-Excellence



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

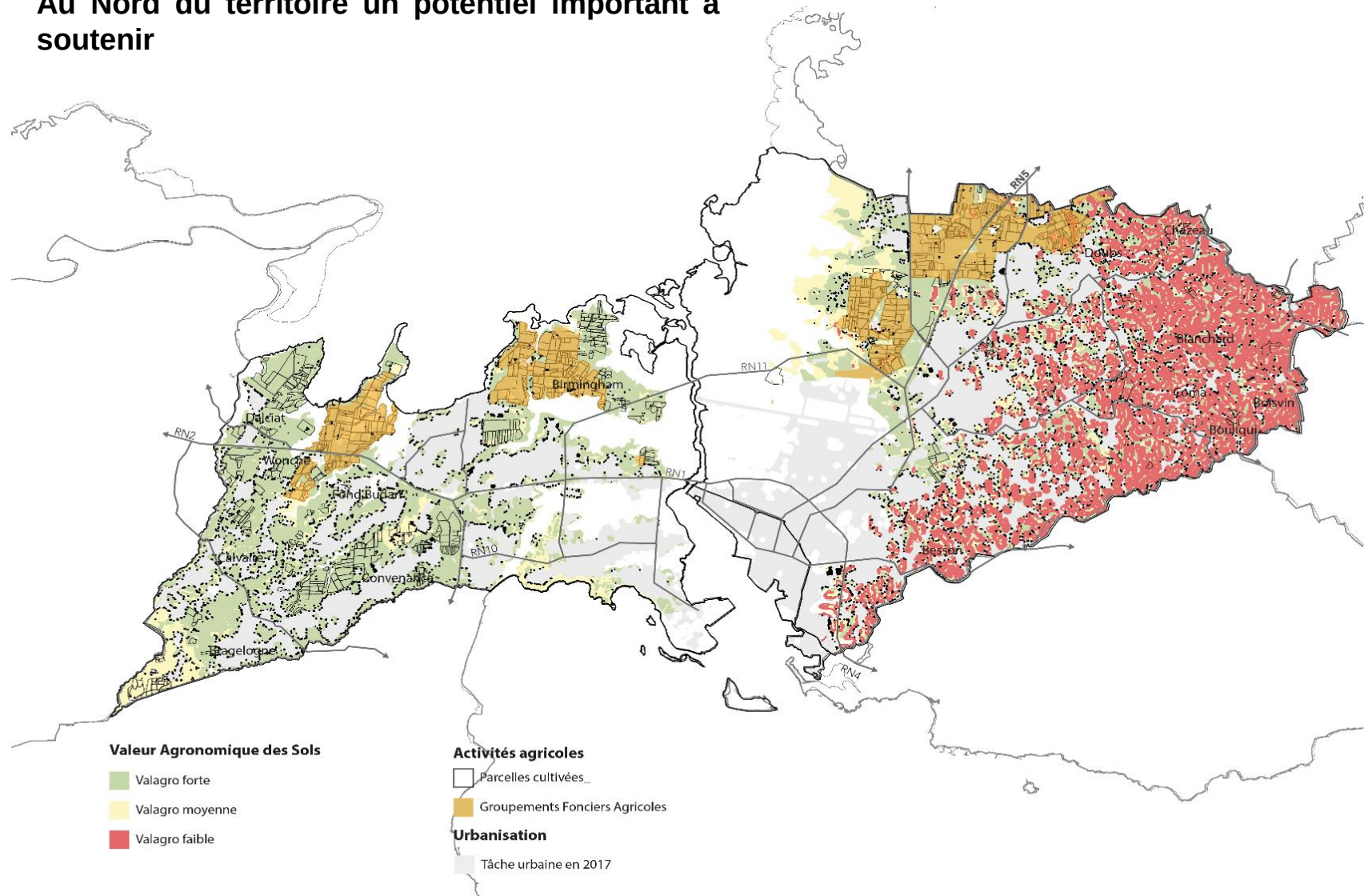
10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

- Une optimisation et une valorisation des espaces agricoles à renforcer :
 - Une protection des espaces à fort potentiel agronomique limité au regard des zones A des trois PLU : 3160 ha de terres à forte valeur agronomique contre 2 199ha classés en zone A au sein des PLU
 - Des espaces en friches (357 ha recensés en 2013) représentant 10% de la surface agricole de l'agglomération dont 15% sont situés au sein des GFA du territoire
 - Des espaces agricoles sous exploités notamment au sein des GFA.

Au Nord du territoire un potentiel important à soutenir



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

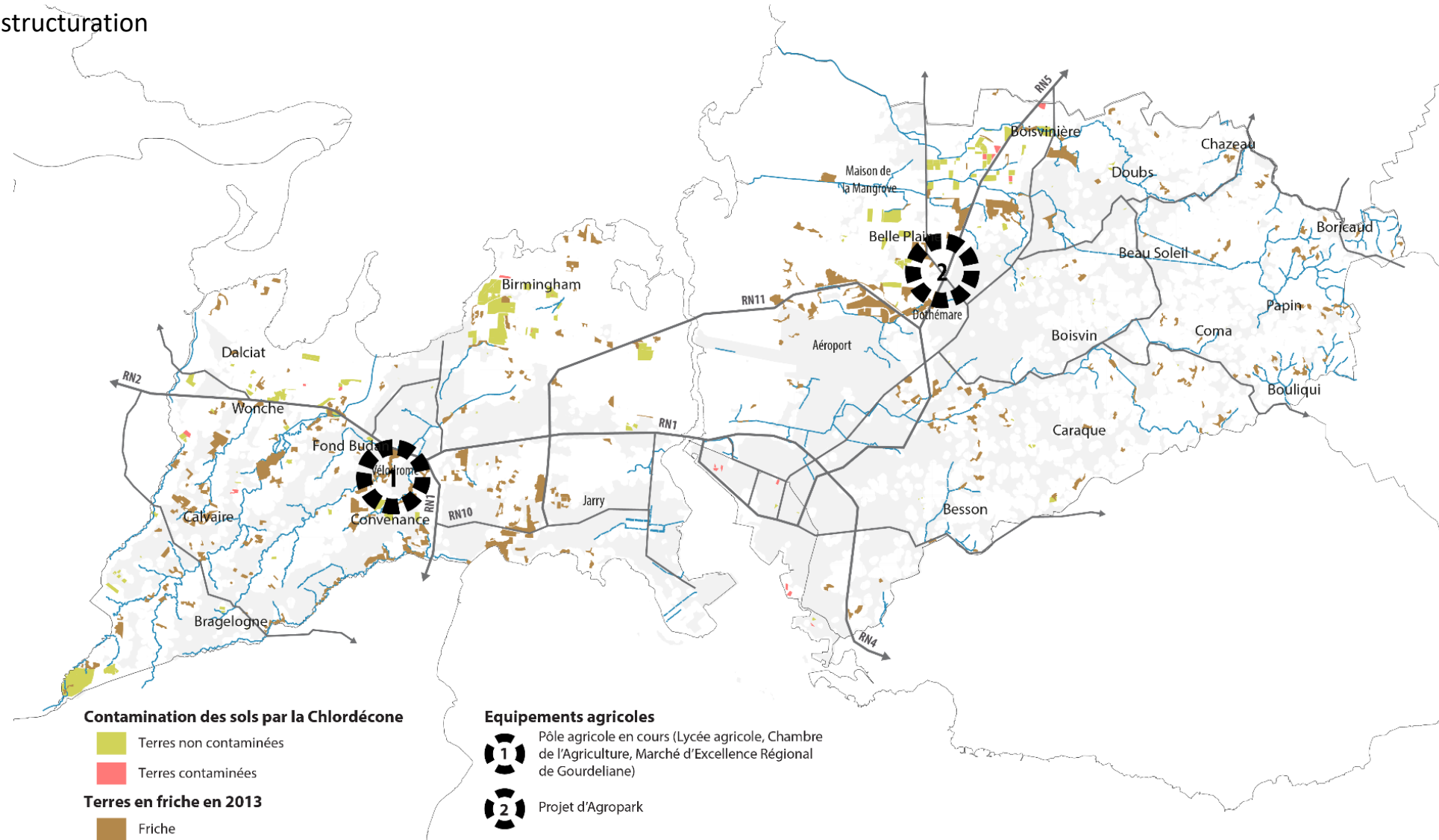
10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

Éléments du diagnostic : l'économie rurale

- Un potentiel agricole faiblement exploité
- Des projets majeurs en cours de structuration



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

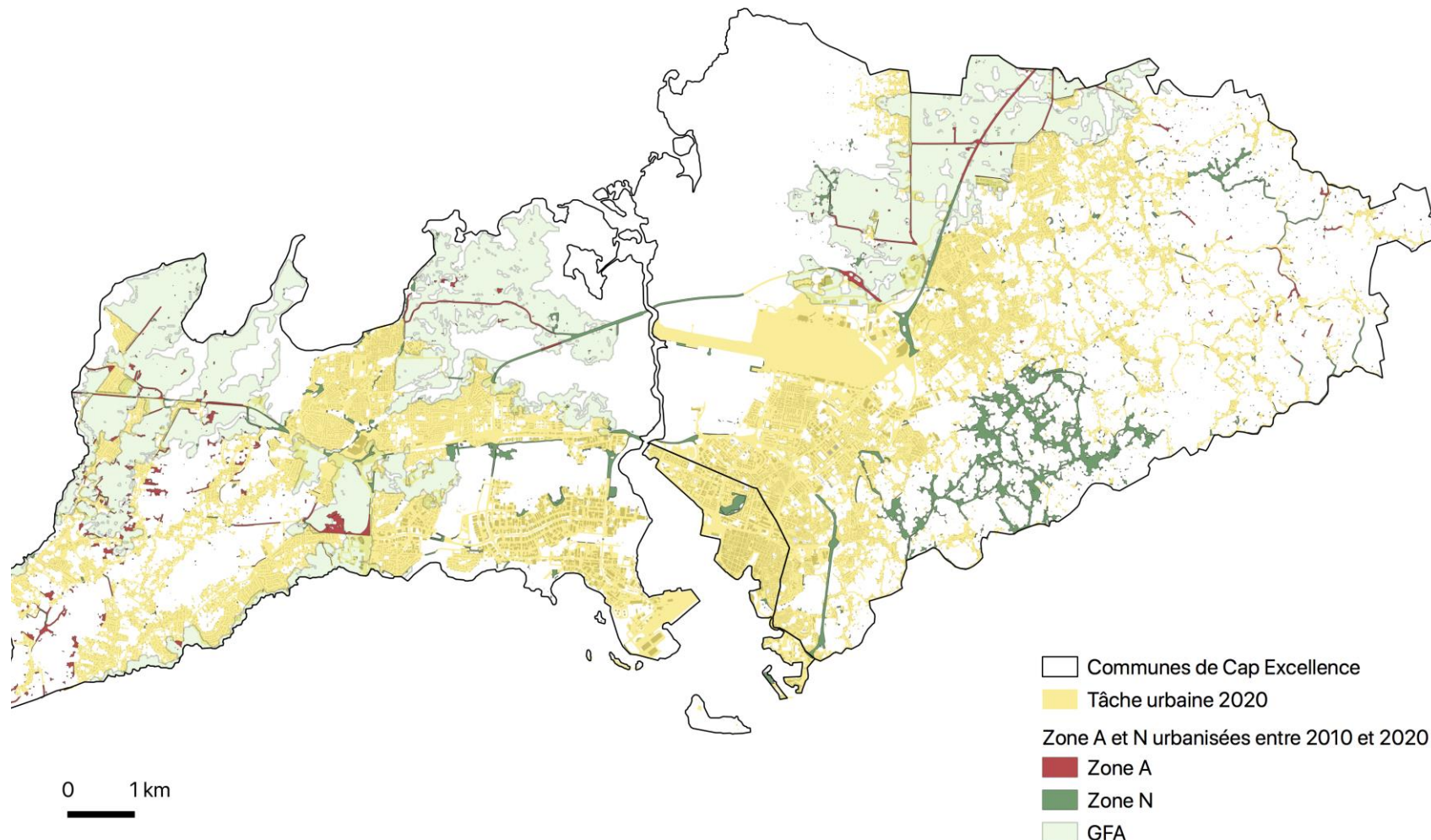
10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

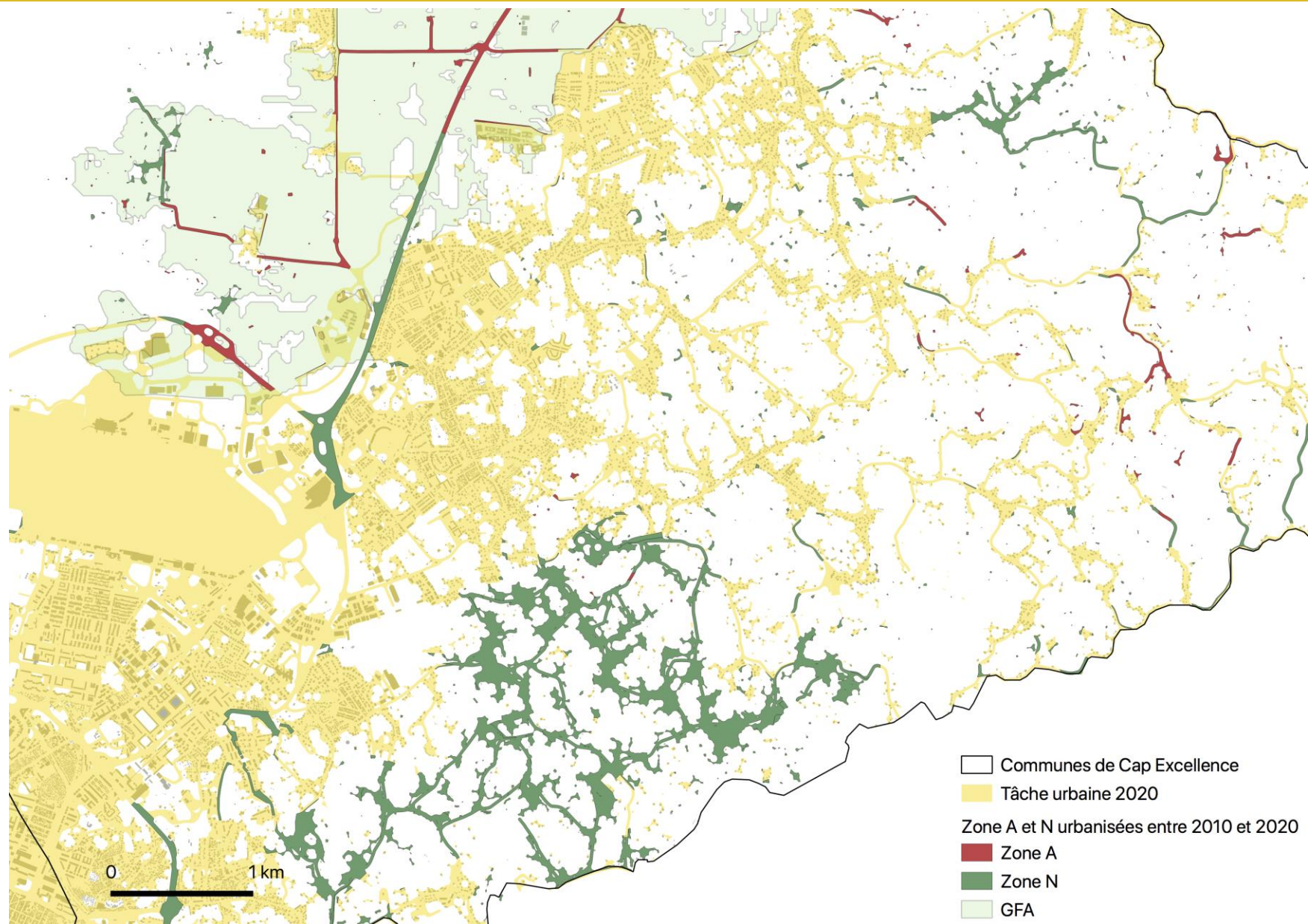
Éléments du diagnostic : l'économie rurale

- Des espaces agricoles et naturels contraints par le développement de l'urbanisation :
 - 1 212 ha classés en zone A dans les PLU sont urbanisés
 - 1 928 ha classés en zone N dans les PLU sont urbanisés
 - 82 ha d'espaces végétalisés urbanisés entre 2010 et 2020
- Une urbanisation principalement liée à l'emprise des routes
- Une urbanisation progressive des GFA : 219 ha urbanisés en 2020, soit 11% de la surface totale des périmètres des GFA
- Une réduction importante des GFA à venir, notamment avec l'urbanisation liée à la ZAC de Perrin (63 ha)



Éléments du diagnostic : l'économie rurale

- Le secteur des Grands Fonds particulièrement touché par le développement de l'urbanisation, notamment des zones N
- Le secteur des Grands Fonds est caractérisé par un morcellement parcellaire qui justifie en partie le manque d'organisation des extensions urbaines



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Équipements

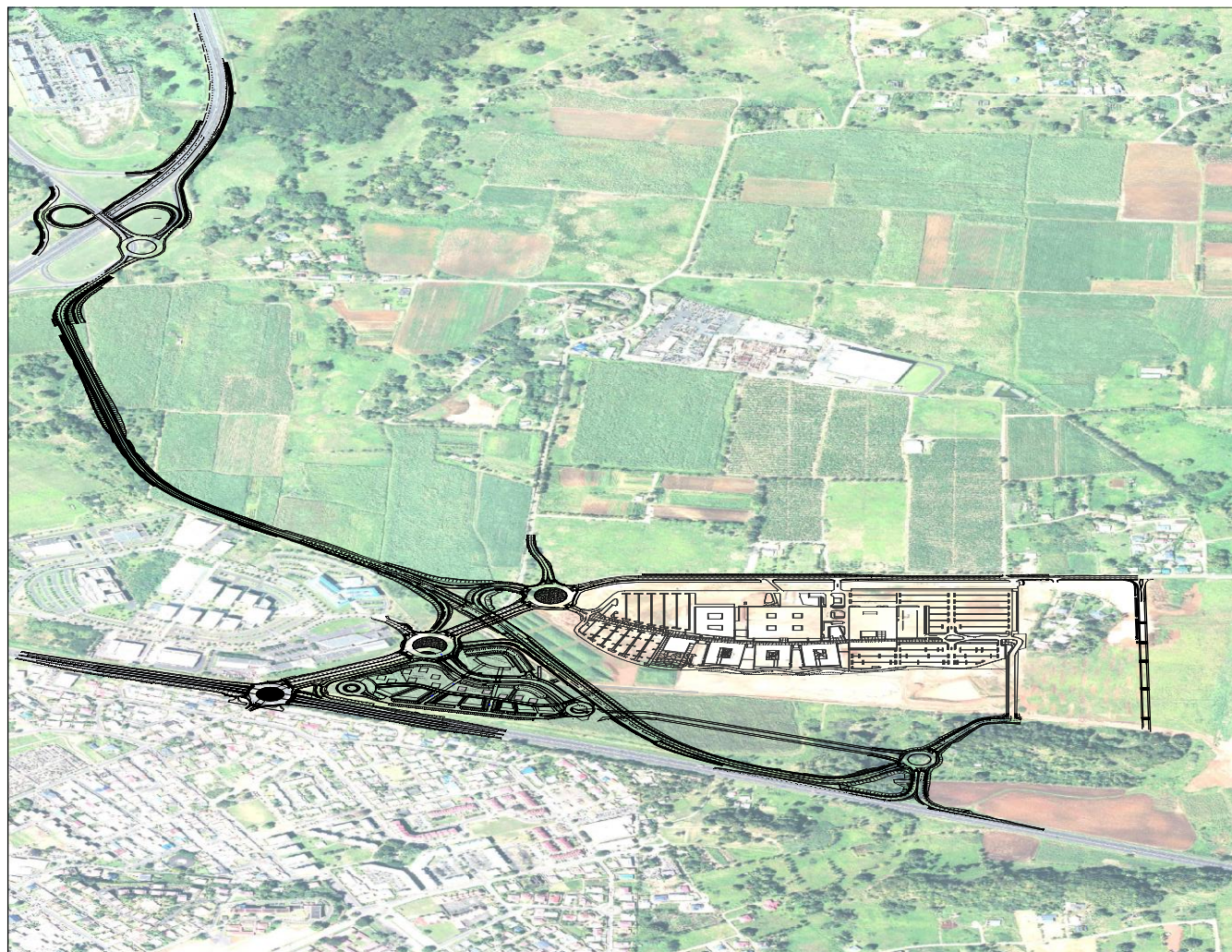
10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

Éléments du diagnostic : l'économie rurale

- Quel devenir des parcelles agricoles comprises entre la ZAC de Dothémare et le barreau routier ?
- Quel impact des aménagements et des constructions à venir sur la vocation globale de la zone ?
- Maintien des parcelles agricoles ?
- Agrandissement de la ZAC ?



2025

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

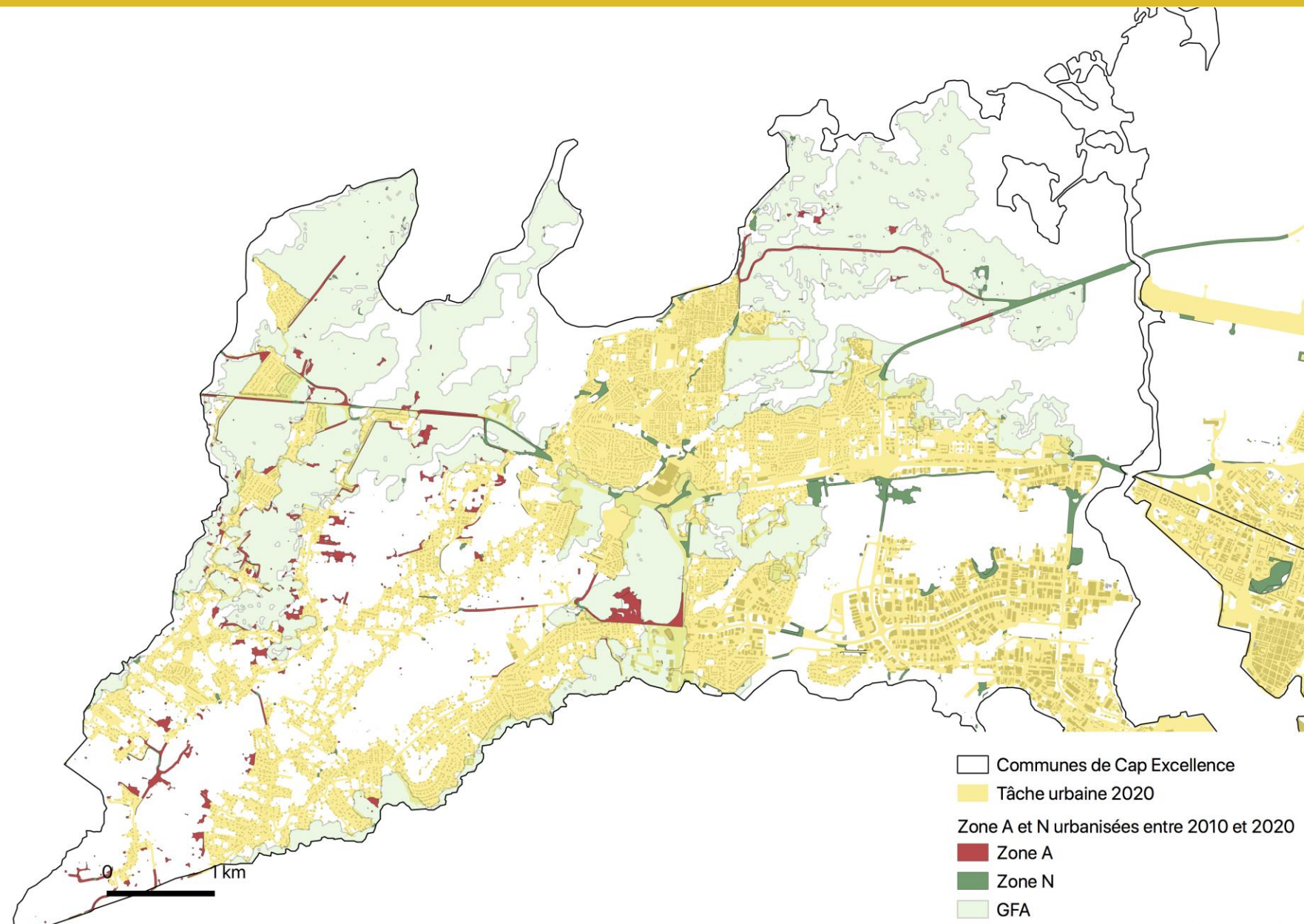
10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

Eléments du diagnostic : l'économie rurale

- Le développement net de l'urbanisation de la campagne de Baie-Mahault, au détriment de la zone A et des GFA au Nord Ouest du territoire
- Une urbanisation qui suit une organisation rationnelle des espaces, contrairement au secteur des Grands Fonds
- Quel futur pour ces GFA et notamment celui de Birmingham (au regard des dispositions du PLU et des projections relatives au changement climatique) ?



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

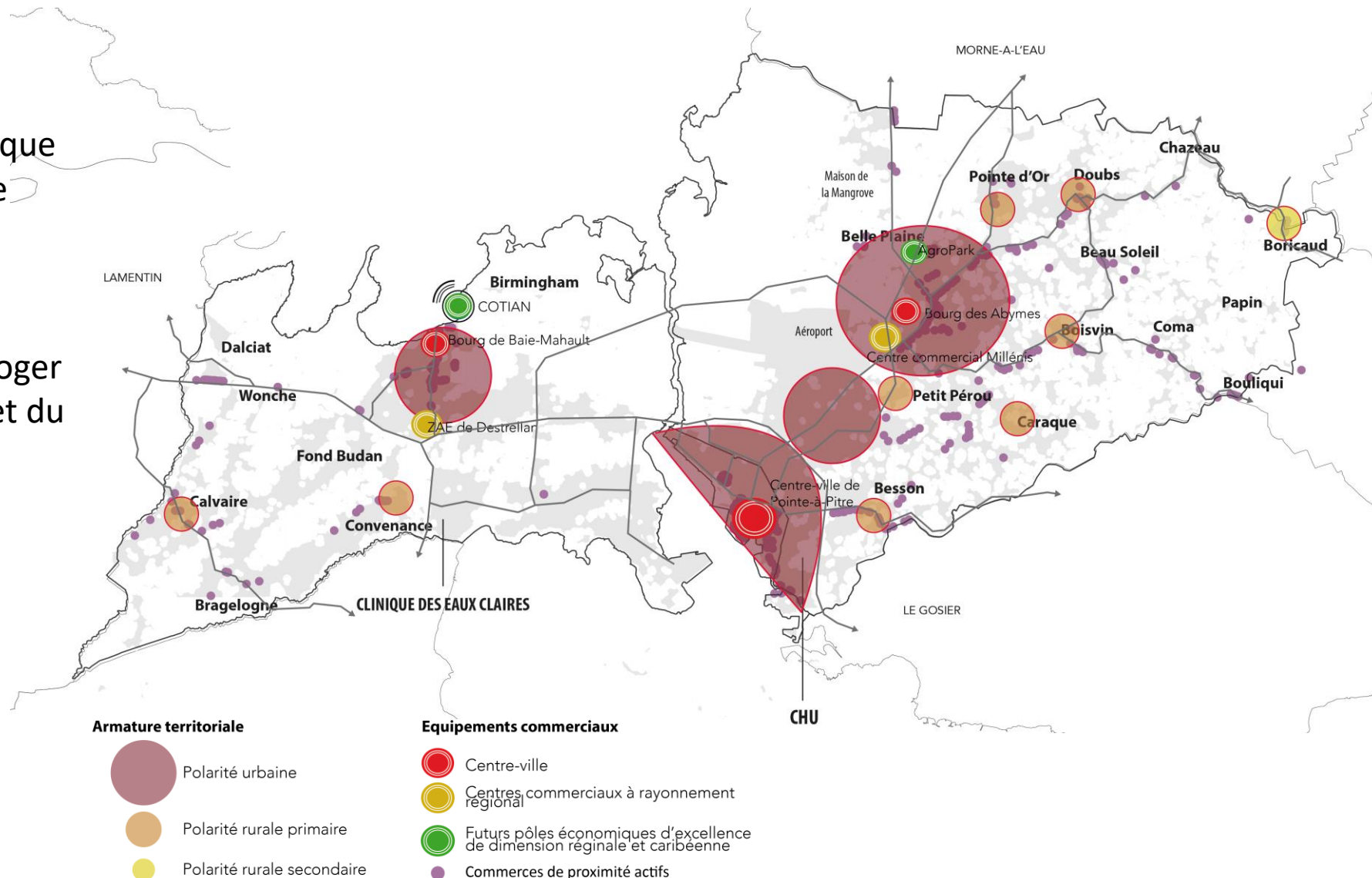
03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

- Une armature économique à trois niveaux à l'heure actuelle
- Un équilibre et une structuration à réinterroger dans le cadre du SCoT et du DAAC



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

Enjeux forts du territoire

- **Dynamiser l'attractivité des trois centres urbains du territoire par le maintien et le développement des commerces et des services de proximité ;**
- **Définir une stratégie globale à l'échelle de l'agglomération, définissant la hiérarchisation, les vocations et le rayonnement de chaque ZAE**
- **Optimiser le foncier économique et les locaux disponibles des ZAE du territoire afin de limiter la concurrence entre zones, mais aussi le développement des zones commerciales et l'implantation de commerces concurrentiels aux commerces de proximité implantés en centre-bourg ;**
- **Affirmer les pôles existants comme véritables pôles d'excellence ou pôles de compétitivité (Technopôle du Morne Bernard, AgroPARK) ;**

Problématiques ?

- **Quelle structuration commerciale et artisanale pour demain en zones urbaine et rurale ?**
- **Comment limiter la concurrence des zones d'activités entre elles et des zones d'activités vers les centralités ?**
- **Quel développement, quelle organisation et quelles spécialisations des zones d'activités et agricoles ?**
- **Quels leviers pour faire revenir les commerces et l'animation au sein des centralités ?**
- **Comment tendre vers des espaces économiques plus qualitatifs et plus résilients ?**
- **Comment optimiser le foncier économique disponible sans étendre l'artificialisation des sols ?**

LES SECTEURS D'ACTIVITÉS

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

QUEL EST LE POIDS DU SECTEUR TERTIAIRE AU SEIN DE L'AGGLOMÉRATION ?

- ☐ ...33%
- ☐ ...66%
- ☐ ...82%



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

QUEL EST LE POIDS DU SECTEUR TERTIAIRE AU SEIN DE L'AGGLOMÉRATION ?

- ☐ ...33%
- ☐ ...66%
- ☐ ...**82%**



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

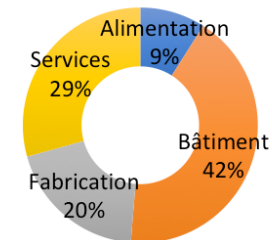
24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

ARTISANAT

- Les entreprises artisanales sont, selon l'INSEE : « des personnes physiques et des personnes morales, qui n'emploient pas plus de 10 salariés et exercent à titre principal ou secondaire une activité professionnelle indépendante de production, transformation, de réparation ou de prestation de services relevant de l'artisanat »
- 5 696 entreprises artisanales sont recensées sur le territoire (34% des entreprises de Guadeloupe), majoritairement implantées sur Les Abymes (42%)
- Des entreprises majoritairement tournées vers le secteur de la construction et notamment sur la ville des Abymes.
- 411 créations d'entreprises artisanales en 2019, représentant 28% des créations de la Guadeloupe.
- La densité artisanale (entreprises pour 10 000 habitants) est de 624 sur Cap Excellence, largement supérieure à la moyenne départementale (475)
- La création de l'URMA (Université Régionale des Métiers de l'Artisanat) en 2012 a permis de développer des vocations, de former et d'accompagner le besoin de main d'œuvre d'un secteur en pleine mutation



Répartition des entreprises artisanales par secteurs activités



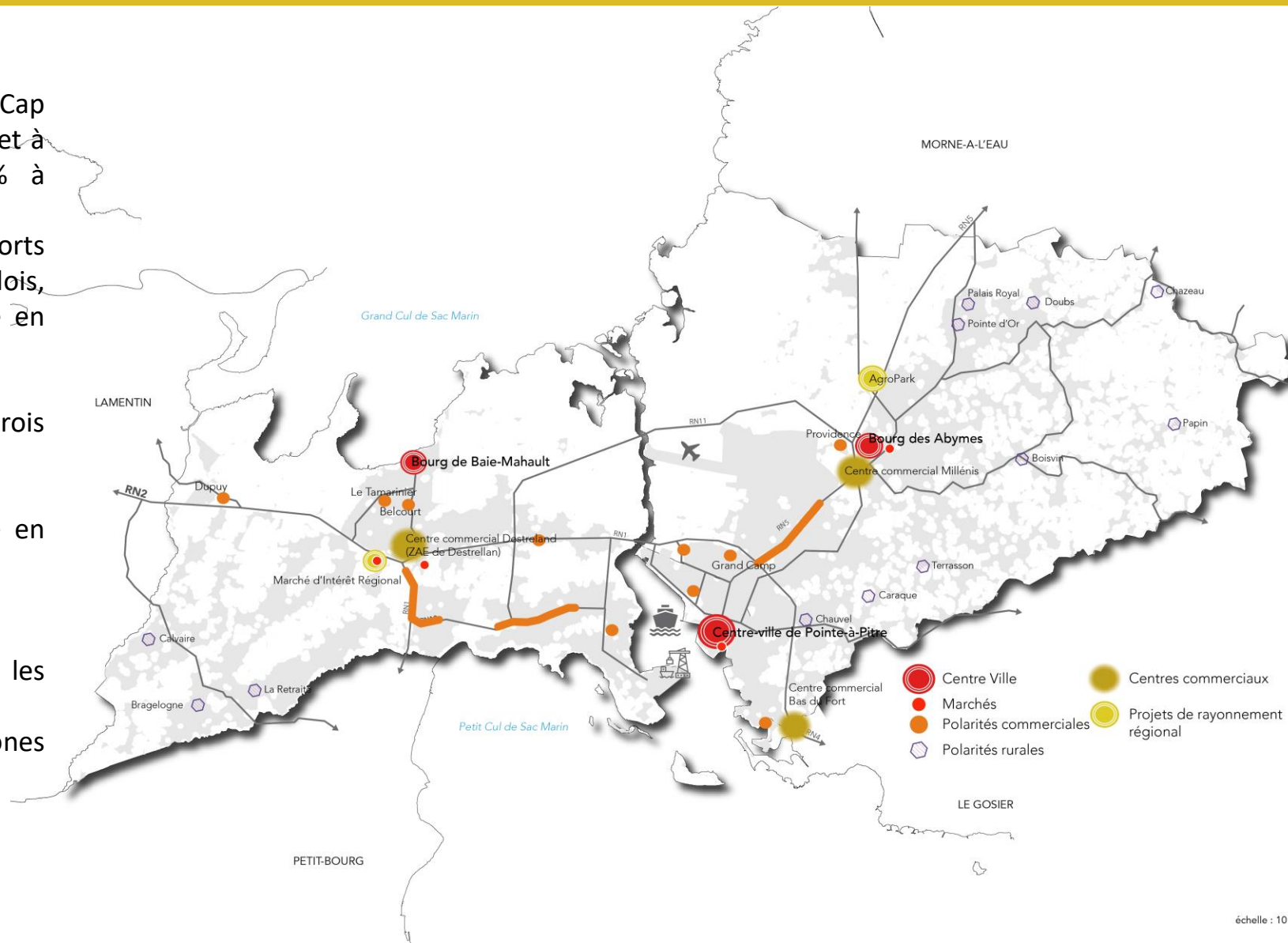
Éléments du diagnostic : secteurs d'activités

COMMERCES

- 26% des établissements de Cap Excellence sont destinés aux commerces et à la réparation automobile (contre 23% à l'échelle de la Guadeloupe)
- Le secteur du commerce, transports et services divers offrent 28 563 emplois, soit 48% des emplois de Cap Excellence en 2017

Le commerce se structure autour de trois typologies :

- Les centralités commerciales
- Les polarités commerciales de proximité en dehors des centralités
- Les zones d'activités commerciales
- 921 commerces actifs recensés dans les centralités
- 241 boutiques comptabilisées dans les zones commerciales de Milénis et Destrelland



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

échelle : 10 cm = 6 km

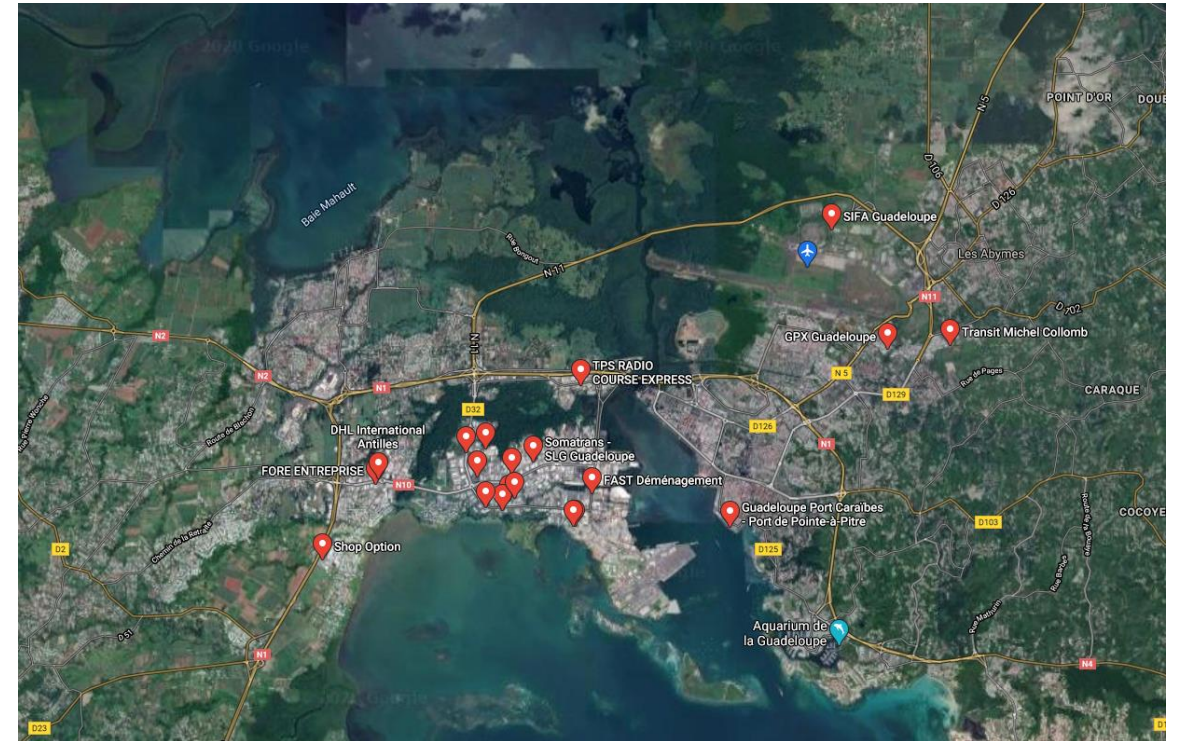
Éléments du diagnostic : secteurs d'activités

INDUSTRIE

- Le secteur de l'industrie représente 4 364 emplois, soit 7,3% des emplois du territoire (contre 7,0% pour le département)
- Le secteur industriel rassemble 9% des établissements (2 049 établissements)
- Les entreprises industrielles se localisent majoritairement au sein de la ZA de Jarry, de la ZAE de Beausoleil, ZAE de la Jaille, ZAE Dugazon de Bourgogne et Petit Pérou

LOGISTIQUE

- Les entreprises de logistique sont concentrées à proximité du port et de l'aéroport
- La concentration de l'activité à proximité du port et de l'aéroport induit de nombreux flux
 - Des flux liés à l'approvisionnement (entrepôt, usines...)
 - Des flux liés à la distribution urbaine, dernier kilomètre et livraison
- Un secteur d'activité intimement lié aux problématiques de déplacement



LE CALENDRIER

03 MARS : Habit

10 MARS : Strat

économique

17 MARS : Amér

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,

Identités & Valeurs

AGRICULTURE

ATOUTS

- Des terres de bonne qualité agronomique
- Des terres relativement saines
- Des espaces de production fonctionnels, via les GFA

FAIBLESSES

- Un accès au foncier très compliqué
- Une procédure d'installation agricole très longue et mal optimisée
- Des GFA qui peinent à se renouveler
- Un important mitage de l'espace rural

MENACES

- Poursuite de la consommation foncière par l'urbanisation
- Poursuite de la spéculation et des friches
- Perte de dynamique de la canne

OPPORTUNITÉS

- Dynamique de reconquête des terres en friche à l'échelle départementale
- Prise de conscience globale de l'intérêt des espaces agricoles et d'une alimentation de qualité
- Certain attachement aux produits pays
- Poursuite de la stratégie de diversification agricole
- Nouvelle zone d'agro-transformation : l'Agropark
- Agriculture locale en cours de structuration (ex: Sica)
- Lancement du Projet Alimentaire Territorial intercommunal

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

TOURISME

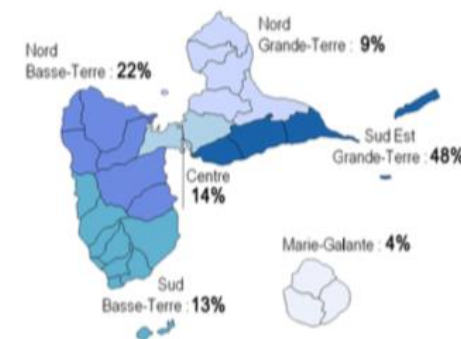
En 2018, Cap Excellence concentre 14% des séjours touristiques de la Guadeloupe :

L'agglomération abrite :

- Le terminal de croisière international
 - Regroupant près d'un million de passagers (+15% entre 2016 et 2017), il accueille 90% du trafic de passagers du département ;
 - Un apport de touristes qui n'effectuent pas de nuitées mais représentent un potentiel de consommation sur le territoire ;
 - Le projet de réhabilitation du front de mer Karukera Bay dans l'objectif de « *fixer davantage sur le territoire la valeur portée par les passagers de la croisière, de créer une meilleure intégration du port dans l'agglomération et au-delà de mieux le relier à l'archipel* »
- L'aéroport international et régional
 - La fréquentation la plus élevée des Antilles françaises avec 2 085 368 passagers en 2019 (contre 2 050 030 passagers en Martinique)

Une amélioration de la desserte par avions et bateaux a dynamisé l'accueil d'une plus large clientèle provenant de l'Hexagone, de l'Amérique du Nord et de la Caraïbe.

Répartition des séjours touristiques en Guadeloupe



Éléments du diagnostic : secteurs d'activités

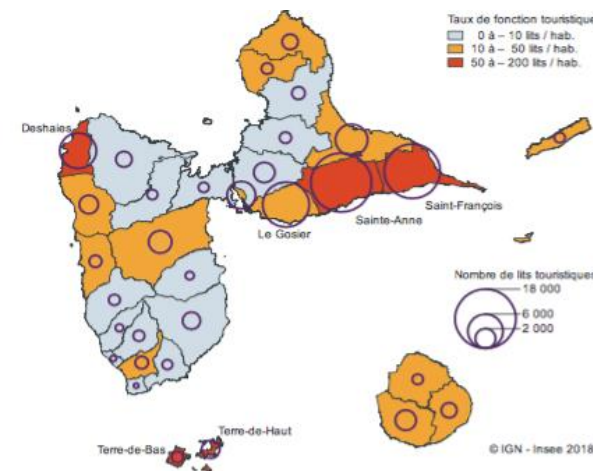
L'agglomération de Cap Excellence présente une faiblesse (qualitative et quantitative) de l'offre d'hébergements touristiques :

- 44 chambres d'hôtel sur le territoire, localisées à Pointe-à-Pitre, représentant 1,36% des chambres d'hôtels du département
- 25 gîtes recensés sur le territoire,
- 800 annonces recensées sur AirBnB en 2018,
- Potentiel important de développement des hébergements du territoire à valoriser avec le positionnement central de l'agglomération

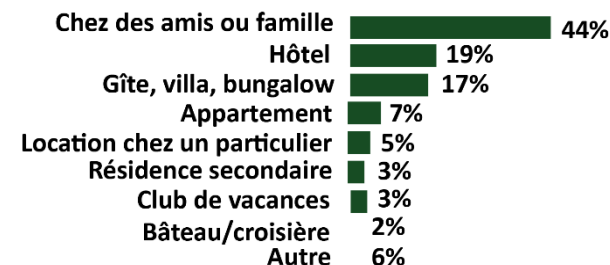
Une attractivité touristique essentiellement patrimoniale, culturelle et artistique:

- Un patrimoine bâti, naturel et paysager emblématique :
 - Ville d'Art et d'Histoire riche en patrimoine et sites emblématiques, sites historiques et patrimoniaux forts
 - Un patrimoine environnemental et littoral préservé de qualité
 - La mémoire de l'esclavage, thématique forte dont Cap Excellence possède de nombreux témoins, notamment avec la locomotive culturelle du Mémorial Acte ;
- Un artisanat peu reconnu sur le territoire (11 artisans recensés) et des lieux de commercialisation limités (marché antillais d'artisanat local quai Gatine et sur le port de croisière) ;
- Animations, équipements culturels et création artistique
 - Festivals : Mabouïcka, Festival IlôJazz, Cap Excellence en théâtre
 - Événements incontournables : carnaval, chanté nwèl,
 - 3 musées et centres d'interprétation ainsi que le Mémorial Acte, d'envergure internationale
 - Les fresques et tags dans l'espaces public et des balades urbaines thématiques qui se développent

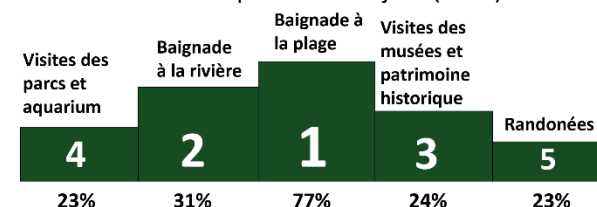
Nombre de lits et fonction touristique dans les communes de Guadeloupe (2018)



Répartition des modes d'hébergement de la région (2018)



Activités effectuées pendant le séjour (2018)



Un potentiel de diversification des secteurs touristiques :

- **Tourisme d'affaire à renforcer** : Comptabilisant 476 places de congrès dont 256 au Mémorial Acte, les infrastructures seront renforcées avec l'espace régional du Raizet (234 places) et le projet de palais des congrès du Morne-Bernard
- Pistes d'amélioration :
 - une meilleure accessibilité aux salles notamment en transport, et l'opportunité d'offre des pôles d'affaires complets (hébergements, restauration, congrès)
 - Une meilleure visibilité et positionnement de cette offre au regard des salles concurrentes hors territoire
 - Un nombre de places trop limité pour la plus grande salle de congrès (256 places)
- **Tourisme mémoriel comme potentiel à valoriser** : le tourisme de mémoire apparaît comme un enjeu civique, pédagogique, culturel et économique pour l'agglomération de Cap Excellence. Porté par l'équipement phare du Mémorial Acte, le patrimoine bâti constitue un vecteur central de cette forme de tourisme, reconnu par la labellisation de la ville de Pointe-à-Pitre comme ville d'Art et d'Histoire
- Pistes d'amélioration :
 - Protection et mise en valeur du patrimoine par la définition d'une AVAP
 - Mise en valeur et en réseau des différents sites du territoire
- **Tourisme durable** (écotourisme et agrotourisme) à développer : fort d'un patrimoine naturel et agricole, les atouts sont nombreux afin de valoriser un tourisme durable, encore peu développé, qui constituera une offre complémentaire au tourisme balnéaire
- **Tourisme médical à renforcer** : un potentiel de développement s'appuyant sur le contexte insulaire conjugué au positionnement de l'agglomération à l'échelle caribéenne et à l'édification en cours du pôle de santé de Perrin (CHU, Campus de santé, autres écoles de santé, hôtels, résidence hôtelière, commerces et services...)

▪ Pistes d'amélioration : une offre en hébergement répondant à ces besoins

Un rapport historique à la mer, à l'origine de l'épanouissement portuaire et urbain de Pointe-à-Pitre et de Baie-Mahault.

L'économie bleue désigne les activités économiques liées aux océans, à la mer et aux côtes.

Le tourisme et l'économie du littoral et de la mer sur l'agglomération de Cap Excellence s'organisent autour de :

- ✓ Le trafic et les échanges maritimes
- ✓ Plateforme d'échanges économiques : l'activité portuaire de Pointe-à-Pitre puis de la Pointe Jarry
- ✓ Les ports et activités de pêche : Lauricisque, Baie-Mahault
- ✓ Plaisance : la marina de Pointe-à-Pitre et le bassin aménagé de Baie-Mahault
- ✓ L'essor des pratiques nautiques motorisées et douces
- ✓ L'aménagement touristique des sentiers du littoral
- ✓ La création de lieux écotouristiques (Pôle accueil et pôle muséal de Taonaba)
- ✓ Les îlets de Pointe-à-Pitre
- ✓ La création d'un lieu de mémoire MACTe

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

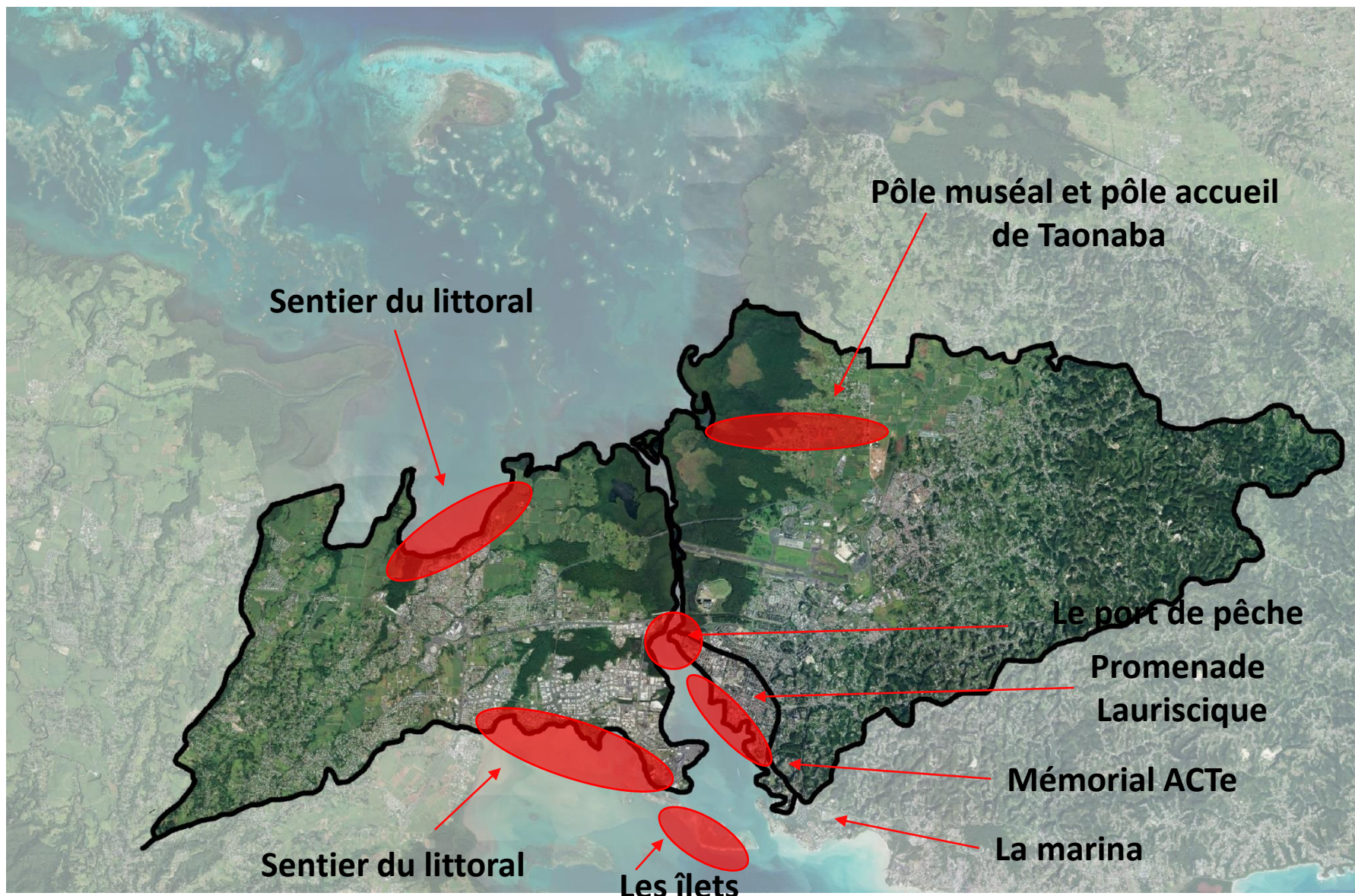
03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

Les zones du
littoral et
maritime à
enjeux
touristiques et
économiques



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

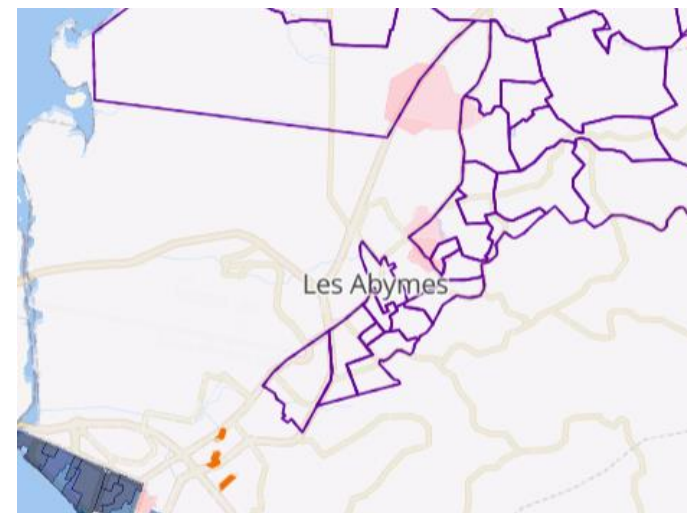
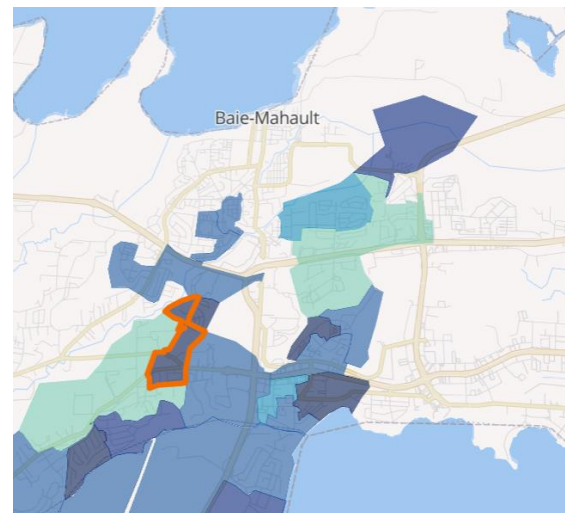
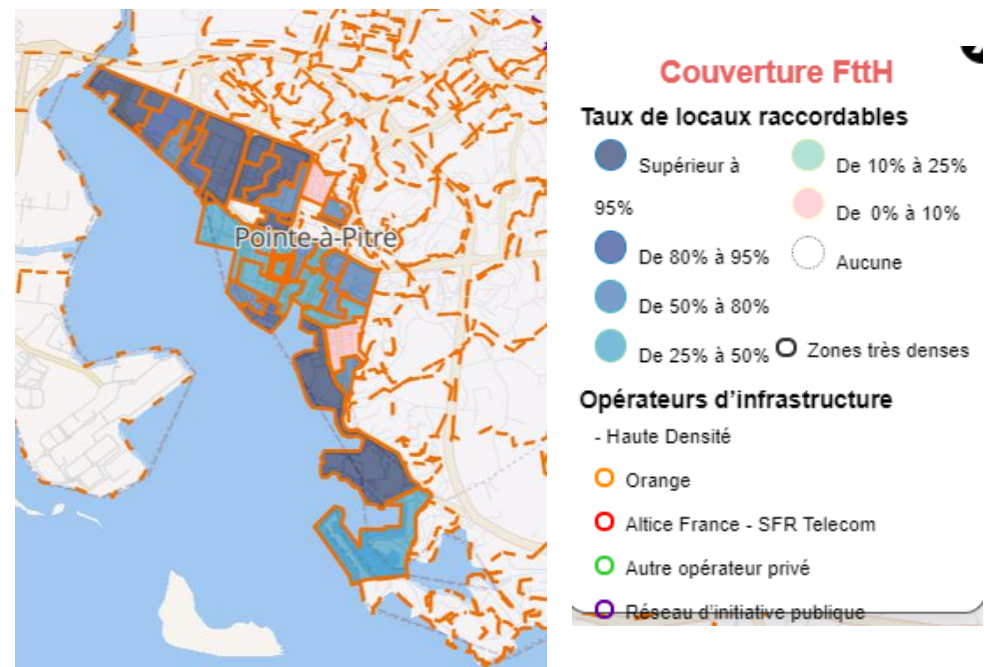
17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

Éléments du diagnostic : secteurs d'activités

L'économie numérique

- Secteur qui représente 3 150 emplois en 2017 (dont environ 760 non salariés) dans plus de 900 établissements
- Les TIC, cœur économique du numérique, captent la plus grande part de ces emplois, les autres composantes se répartissent dans les domaines des contenus et supports culturels, publicité, communication et activités industrielles connexes aux TIC
- Un secteur en mutation mais sans effet sur le développement d'emplois (au regard des données disponibles datant de 2017, avant la crise sanitaire)
- La Guadeloupe est le territoire où l'économie numérique a le plus reculé entre 2012 et 2017 à l'échelle nationale
- Un secteur de développement aux nombreuses potentialités mais dépendant de la couverture numérique du territoire ;
 - Une couverture numérique limitée et hétérogène sur le territoire : un accès au très haut débit satisfaisant à Pointe-à-Pitre, nettement plus réduit sur Baie-Mahault et insuffisant aux Abymes
- Une accélération du développement du e-commerce face à la crise sanitaire mondiale, qui impacte le secteur de la logistique
 - Une zone de chalandise du e-commerce limitée autour de Jarry pour l'ensemble du département
 - *Absence de données sur le poids et les caractéristiques de ce domaine d'activité*
- La création d'un tiers lieu dédié aux porteurs de projets du numérique et du digital en développement à Jarry



L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

La loi relative à l'ESS du 31 juillet 2014 définit l'économie sociale et solidaire comme un « *mode d'entreprendre et de développement économique adapté à tous les domaines d'activités humaine* », reposant sur des valeurs juridiquement fondées :

- L'humain au cœur de l'économie
- Le fonctionnement démocratique
- La liberté d'adhésion
- Un modèle économique spécifique
- Cap Excellence regroupe 5 301 emplois de l'ESS et 527 établissements.

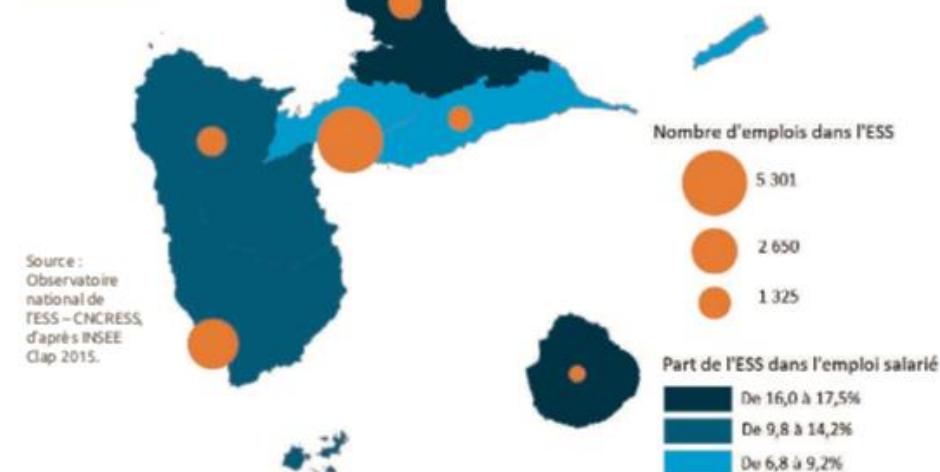
L'ESS est moins représenté sur le territoire de Cap Excellence qu'à l'échelle régionale : 8,7% des établissements de la communauté et 9,2% des emplois (contre 9,7 et 10,8 respectivement pour la Guadeloupe).

La majorité des établissements sont de petites tailles (< 10 salariés).

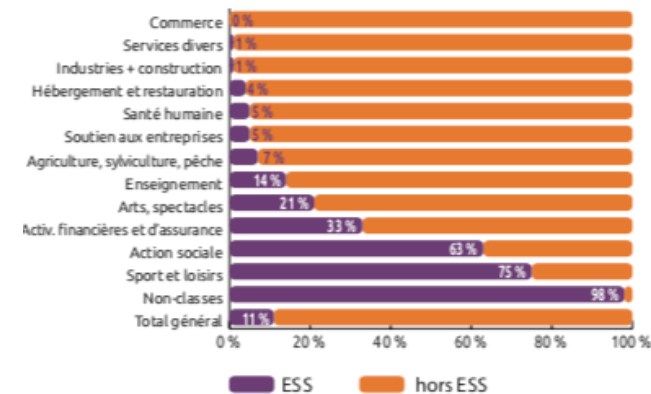
Comme pour les autres EPCI, les associations représentent la majorité des structures de l'ESS (85,4%) de Cap Excellence, néanmoins l'agglomération se démarque par une part des mutuelles (4,2%) et des coopératives (10,2%) plus élevée que la moyenne régionale, due à la présence d'un grand nombre de filiales de grandes banques coopératives.

A l'échelle de la Guadeloupe : une prépondérance du secteur de l'action sociale dans le champ de l'ESS (63% des emplois), suivie de l'enseignement dans les établissements religieux ou organismes de formation continue, les activités financières et d'assurance, sport et loisirs, les services de soins à domicile...

Nombre de part de l'emploi salarié dans l'ESS à l'échelle des intercommunalités de Guadeloupe



Graphique 5/ Poids de l'ESS dans l'emploi total par secteur d'activité



Enjeux forts du territoire

- Rééquilibrer et redynamiser l'armature commerciale de l'agglomération;
- Fluidifier la circulation et optimiser le stockage des marchandises sur le territoire communautaire;
- Soutenir la croissance et la diversification de l'artisanat sur le territoire communautaire;
- Mettre en place une politique locale et régionale propice au développement d'une économie bleue soutenable ;
- Favoriser l'innovation, le déploiement des NTIC et la transition numérique sur le territoire communautaire;
- Renforcer l'identité touristique de Cap Excellence, développer les offres d'hébergements et d'activités touristiques au sein de l'agglomération ;
- Maintenir l'activité agricole sur les terres de bonne qualité agronomique et assurer la protection des espaces agricoles ;
- Favoriser le développement industriel, en particulier l'essor de l'agro-transformation sur le territoire communautaire;
- Encourager le développement de l'économie sociale et solidaire sur le territoire communautaire.

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

Problématiques ?

- Comment réinterroger et relancer la dynamique commerciale dans les centralités urbaines ? Quel est l'avenir du commerce de proximité sur le territoire ? Quels sont les outils à mettre en œuvre (réglementaires, sensibilisation, accompagnement, animation, ...) ?
- Comment soutenir la filière artisanale ? Quelles sont les localisations préférentielles pour les activités artisanales ?
- Quelles sont activités développer prioritairement au titre de l'économie bleue ?
- Comment limiter l'impact à long terme de la crise sanitaire sur le développement économique de l'agglomération ?
Comment accompagner les entreprises et les porteurs de projets ?
- Quelles alternatives au tourisme balnéaire sur le territoire de Cap Excellence ? Comment structurer l'offre touristique du territoire ? Quels sont les produits à développer ?
- Comment maintenir et redonner de l'attractivité à la filière agricole sur le territoire ? Quel est l'avenir de l'agriculture dans les territoires des Grands-Fonds ?
- L'agglomération peut-elle être la vitrine d'autres formes d'économie : l'économie sociale et solidaire, le numérique, le e-commerce , les circuits-courts, ... ?
- Comment organiser l'activité logistique sur le territoire (aménagement, localisations, horaires) ?

CONTRAINTES ET ADAPTABILITÉ DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

QUE SIGNIFIE LE SIGLE RLPi?

- ☐ ...Réseau Local de Producteurs indépendants
- ☐ ...Règlement Local de Publicité intercommunal
- ☐ ...Risques Locatifs Pour les investisseurs

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

QUE SIGNIFIE LE SIGLE RLPi?

- ☐ ...Réseau Local de Producteurs indépendants
- ☐ ...**Règlement Local de Publicité intercommunal**
- ☐ ...Risques Locatifs Pour les investisseurs

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs

Des problématiques cumulatives qui nuisent au dynamisme des activités économiques :

- Une faible animation commerciale ;
- une place importante dédiée au stationnement ;
- Des logements et des locaux commerciaux vieillissants ; véhiculant une image dépréciative du centre-ville ;
- Peu d'aménagements facilitant et sécurisant les mobilités actives ;
- Des espaces publics à valoriser (jardins partagés, place du marché central, place de la Victoire...)
- Sécurité, pratiques illicites, dégradation des biens publics (...)



RN 5

Des rues Jadis animées où le commerce se meurt



Rue Peynier



RN 5



Rue Jean Jaurès

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

Des problématiques cumulatives qui nuisent au dynamisme des activités économiques :

- Une faible animation commerciale ;
- Une place importante dédiée au stationnement ;
- Des logements et des locaux commerciaux vieillissants ; véhiculant une image dépréciative du centre-ville ;
- Peu d'aménagements facilitant et sécurisant les mobilités actives ;
- Des espaces publics à valoriser (jardins partagés, place du marché central, place de la Victoire...)
- Sécurité, pratiques illicites, dégradation des biens publics (...)



Rue Peynier



Baie-Mahault



Rue Jean Jaurès

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

Des problématiques cumulatives qui nuisent au dynamisme des activités économiques :

- Une faible animation commerciale ;
- une place importante dédiée au stationnement ;
- Des logements et des locaux commerciaux vieillissants véhiculant une image dépréciative ;
- Peu d'aménagements facilitant et sécurisant les mobilités actives ;
- Des espaces publics à valoriser (jardins partagés, place du marché central, place de la Victoire...)
- Sécurité, pratiques illicites, dégradation des biens publics (...)



Pointe-à-Pitre



LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

Des problématiques cumulatives qui nuisent au dynamisme des activités économiques :

- Une faible animation commerciale ;
- une place importante dédiée au stationnement ;
- Des logements et des locaux commerciaux vieillissants ; véhiculant une image dépréciative du centre-ville ;
- Peu d'aménagements facilitant l'accessibilité et sécurisant les mobilités actives ;
- Des espaces publics à valoriser (jardins partagés, place du marché central, place de la Victoire...)
- Sécurité, pratiques illicites, dégradation des biens publics (...)



Rue Lamartine, Pointe-à-Pitre



Rue Bebian, Pointe-à-Pitre

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

Des problématiques cumulatives qui nuisent au dynamisme des activités économiques :

- Une faible animation commerciale ;
- une place importante dédiée au stationnement ;
- Des logements et des locaux commerciaux vieillissants ; véhiculant une image dépréciative du centre-ville ;
- Peu d'aménagements facilitant et sécurisant les mobilités actives ;
- Des espaces publics à valoriser (jardins partagés, place du marché central, place de la Victoire, ...)
- Sécurité, pratiques illicites, dégradation des biens publics (...)

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

Traitement de la publicité



Les aménagements urbains et paysagers



Des problématiques cumulatives qui nuisent au dynamisme des activités économiques :

- Une faible animation commerciale ;
- une place importante dédiée au stationnement ;
- Des logements et des locaux commerciaux vieillissants ; véhiculant une image dépréciative du centre-ville ;
- Peu d'aménagements facilitant et sécurisant les mobilités actives ;
- Des espaces publics à valoriser (jardins partagés, place du marché central, place de la Victoire...)
- Sécurité, pratiques illicites, dégradation des biens publics (...)

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale, Identités & Valeurs

La salubrité



Baie-Mahault

La sécurité



Baie-Mahault, inondation mai 2017

Enjeux forts du territoire

- Renforcer l'accessibilité et améliorer les conditions de fréquentation des polarités et des équipements économiques de l'agglomération
- Garantir la sûreté et la sécurité des personnes et activités économiques sur le territoire communautaire
- Harmoniser les règles de publicité dans l'Espace public de l'agglomération
- Renforcer l'animation économique sur le territoire communautaire

Problématiques ?

- Comment favoriser la réappropriation des centres-villes par la population ?
- Quelles animations proposer pour dynamiser les centralités et les zones d'activités (en journée et en nocturne) ?
- Quelles interrelations entre mobilité, stationnement et développement économique afin de renforcer l'accessibilité des polarités commerciales ?
- Comment valoriser et harmoniser le cadre de vie dans les polarités commerciales (gestion des paysages, salubrité, éclairage public, affichages, devantures commerciales,)

Merci de votre attention

LE CALENDRIER DES WEBINAIRES

03 MARS : Habitat & Equipements

10 MARS : Stratégie de développement
économique

17 MARS : Aménagement Littoral et Maritime

24 MARS : Cohésion sociale et territoriale,
Identités & Valeurs